

# MARKEDSPROFIL: STORBRIANNIEN 2023

14. december  
2023



## Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

December 2023

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

[crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- 05**     [Markedspotentiale](#)
- 09**     [Markedsforventninger](#)
- 16**     [Før ferien](#)  
          kendskab og inspiration
- 26**     [Ferien i Danmark](#)  
          overnatninger, forbrug og aktiviteter

# VISITDENMARKS MARKEDSKONTOR I LONDON



**Markedschef,  
UK & US**  
**Dennis Englund**  
[de@visitdenmark.com](mailto:de@visitdenmark.com)



**PR & Press Manager**  
**Kasper Iversen**  
[kasive@visitdenmark.com](mailto:kasive@visitdenmark.com)  
+44 750 095 5133



**Marketing Manager,  
UK & US**  
Anna Wilkins  
[annwill@visitdenmark.com](mailto:annwill@visitdenmark.com)



**Økonomi- og  
administrations-  
ansvarlig**  
**Marianne Staal**  
[ms@visitdenmark.com](mailto:ms@visitdenmark.com)  
+44 20 7201 3974



**Senior Travel Trade  
Manager, UK & US**  
**Ninna Seerup**  
[ns@visitdenmark.com](mailto:ns@visitdenmark.com)  
+1 347-407-1020  
+44 7557090723



# UDVALGTE KONKLUSIONER

## **Flere briter fra Greater London vil til Danmark**

I alt 6 pct. af briterne bosiddende i Greater London tilkendegiver, at de planlægger eller overvejer at tage til Danmark på en ferie i 2023. Andelen er højere end i både 2020, 2021 og 2022, hvor den lå på henholdsvis 5 pct., 3 pct. og 4 pct.

## **Efterspørgsel efter ferie ved kysten eller uden for de større byer**

Briterne fra Greater London vil gerne på kystferie eller en ferie uden for de større byer. De efterspørger både ferier som par og familieferier med børn.

## **Fire ud af ti Briter i Greater London kender Danmark som feriedestination, og knap seks ud af ti opfatter landet som attraktivt**

I Greater London er kendskabet til Danmark forholdsvis udtalt. 40 pct. siger, at de kender noget eller meget til Danmark som feriedestination, og færre end hver tiende siger, at de slet ikke kender noget til Danmark som feriedestination.

Danmark opfattes som et attraktivt ferieland af seks ud af ti briter i Greater London.

## **Mange ferier bookes tæt på afrejsetidspunktet**

Flere end hver tredje brite fra Greater London bookede sin ferie til Danmark i 2022 under en måned før afrejse.

## **Ferien skal byde på afslapning, natur- og kulturoplevelser**

Rejsemotiverne 'slappe af og lade op' og 'natur, strand, kyst og hav' er vigtige for flest briter fra Greater London, når de skal afholde ferie. Også tryghed på ferien og forskellige former for kultur- og madoplevelser rangerer højt blandt mange.

Interessen for mad-/gastrooplevelser kan også ses i briternes søgevolumen, når det gælder gastronomi-relaterede søgetermer om Danmark. I første halvdel af 2023 ligger antallet af googlesøgninger efter gastronomi-relaterede søgetermer over niveauerne i både 2019, 2020, 2021 og 2022.

Også briternes søgning rettet mod outdoor-relaterede termer i Danmark ligger i første halvdel af 2023 over niveauet i 2019 til 2022.

## **Danmark er briternes foretrukne destination i Skandinavien**

Danmark tegner sig for fire ud af 10 britiske overnatninger i Skandinavien, mens Norge tegner sig for 28 pct. og Sverige for 33 pct.

# MARKEDS- POTENTIALE

 MORNHØJE NATURCENTER

© MITCH WIESINGER



©JAKOB VINGTOFT

## PERSPEKTIVER PÅ DET BRITISKE MARKED V. DENNIS ENGLUND, MARKEDSCHEF

Den finansielle usikkerhed fylder fortsat hos den britiske befolkning, men der er en meget stor optimisme at spore i rejseindustrien. Briternes rejselyst er tilbage og endnu større end før pandemien.

En undersøgelse lavet af Skyscanner viser, at 80% af de britisk rejsende planlægger at tage det samme antal rejser, eller flere, til udlandet i 2024 sammenlignet med 2023\*.

I 2024 forventes det, at britisk rejsende vil have et stort fokus på bæredygtighed, gode madoplevelser og et ønske om at opleve destinationer, der er mindre kendte og besøgte. Begrebet "coolcationing" fremhæves mere og mere, som en efterspørgsel på køligere destinationer grundet de højere temperaturer sydpå. \*\*

Med et bredt kvalitetsprodukt, behageligere klima, gastronomi i højsæde og et stort fokus på bæredygtighed står Danmark stærkt over for briterne, og vi har stor tillid til, at de målgrupper, vi arbejder med i UK, fortsat og måske i større udstrækning vil tilvælge Danmark i 2024.

# NØGLETAL: OVERNATNINGER, FORBRUG OG OMSÆTNING

## BRITER I DANMARK

**785.000**

overnatninger i 2022\*

**121.000**

færre overnatninger end i 2019

**-13,4 pct.**

vækst i antal overnatninger  
ift. 2019

**+29,5 pct.**

vækst i antal overnatninger, der bookes via  
online bookingplatforme

**2,9 mia. kr. (1,1 mia. kr. i 2021)**

Foreløbig turismeomsætning i 2022

**11 pct.**

af briterne kender meget til Danmark som feriemål

## BRITISKE KYST- OG NATURTURISTER

**177.000**

overnatninger\*

**-2,4 pct.**

vækst i antal  
overnatninger ift. 2019

## BRITISKE STORBYTURISTER

**608.000 mio.**

overnatninger\*

**-16,1 pct.**

vækst i antal  
overnatninger ift. 2019

**2,6 personer**

rejsegruppe

**3,2 nætter**

opholdslængde

**2.550 kr.**

døgnforbrug

# HVOR KOMMER BRITERNE FRA?

Region	Britiske turister i Danmark i 2022 (pct.)
London	38
South East	16
North West	11
South West	6
Scotland	6
North East	5
Yorkshire and the Humber	5
East Midlands	4
West Midlands	4
East of England	3
Northern Ireland	1
Wales	1
Channel Islands	0
Isle of Man	0





# MARKEDS- FORVENTNINGER

 PORT OF COPENHAGEN  
HØVEDSTADEN

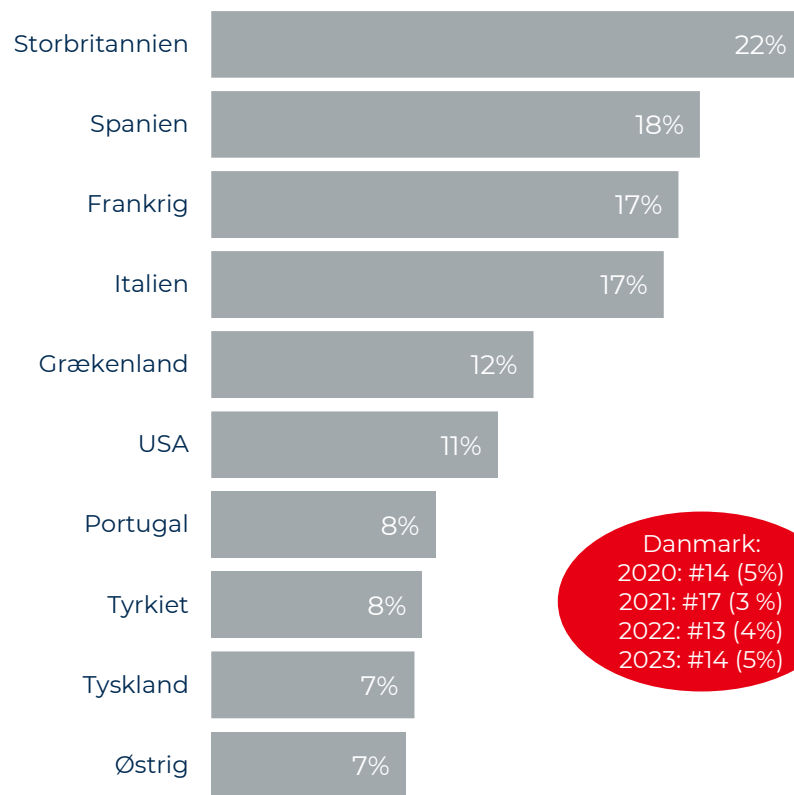
## KAPITLET INDEHOLDER DATA OM BL.A.

- Rejseplaner
- Interesse i at besøge Danmark



# BRITERNE ER INTERESSEREDE I MANGE FORSKELLIGE FERIEDESTINATIONER

Hvilke(n) destinationer påtænker du at besøge på en ferie i de kommende 12 måneder? Top 10



Danmark:  
2020: #14 (5%)  
2021: #17 (3%)  
2022: #13 (4%)  
2023: #14 (5%)

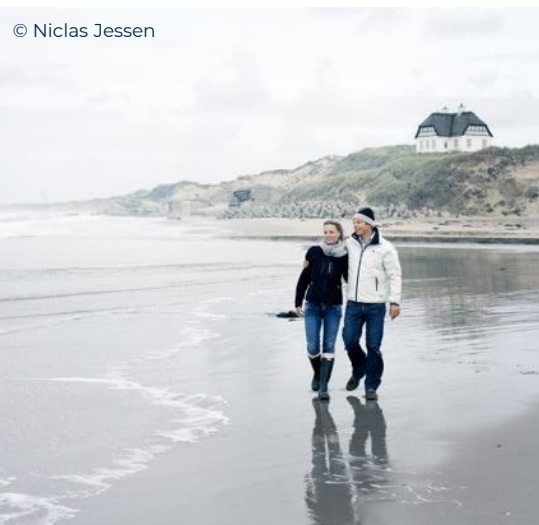
Briternes forventede feriemål i 2023

5 pct. af briterne bosat i Greater London forventer at besøge Danmark på en ferie i 2023. Andelen er højere end de sidste par år.

I 2023 optræder Danmark på en 14. plads på listen over forventede rejsemål. Dette er en højere placering end i 2022.

Det foretrukne rejsemål er hjemlandet efterfulgt af de sydeuropæiske lande.

# KYST- OG NATURFERIER ER POPULÆRE



## FERIE UDEN BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

35 pct. af den britiske befolkning i Greater London vil på kyst-/naturferie uden børn.

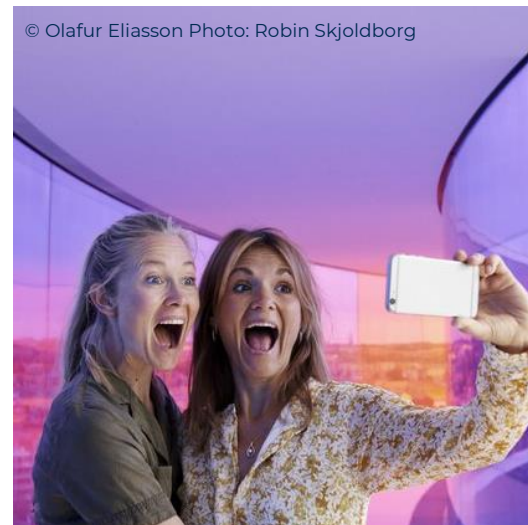
Blandt dem overvejer 2 pct. Danmark som rejsemål



## FERIE MED BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

31 pct. af den britiske befolkning i Greater London vil på kyst-/naturferie med børn.

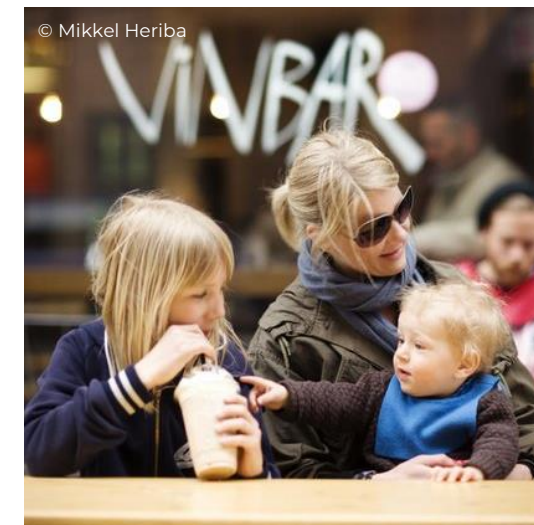
Af dem overvejer 5 pct. Danmark som rejsemål



## STORBYFERIE UDEN BØRN

19 pct. af den britiske befolkning i Greater London vil på storbyferie uden børn.

Af dem overvejer 1 pct. Danmark som rejsemål




## STORBYFERIE MED BØRN

8 pct. af den britiske befolkning i Greater London vil på storbyferie med børn.

Blandt dem overvejer 3 pct. Danmark som rejsemål

# FØR FERIE

 LYNGVIG LIGHTHOUSE

## KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

- Kendskab til Danmark
- Bookinghorisont
- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver
- Inspirationskilder og -søgning med særligt fokus på gastro og outdoor, der er to af VisitDenmarks strategiske fokusområder



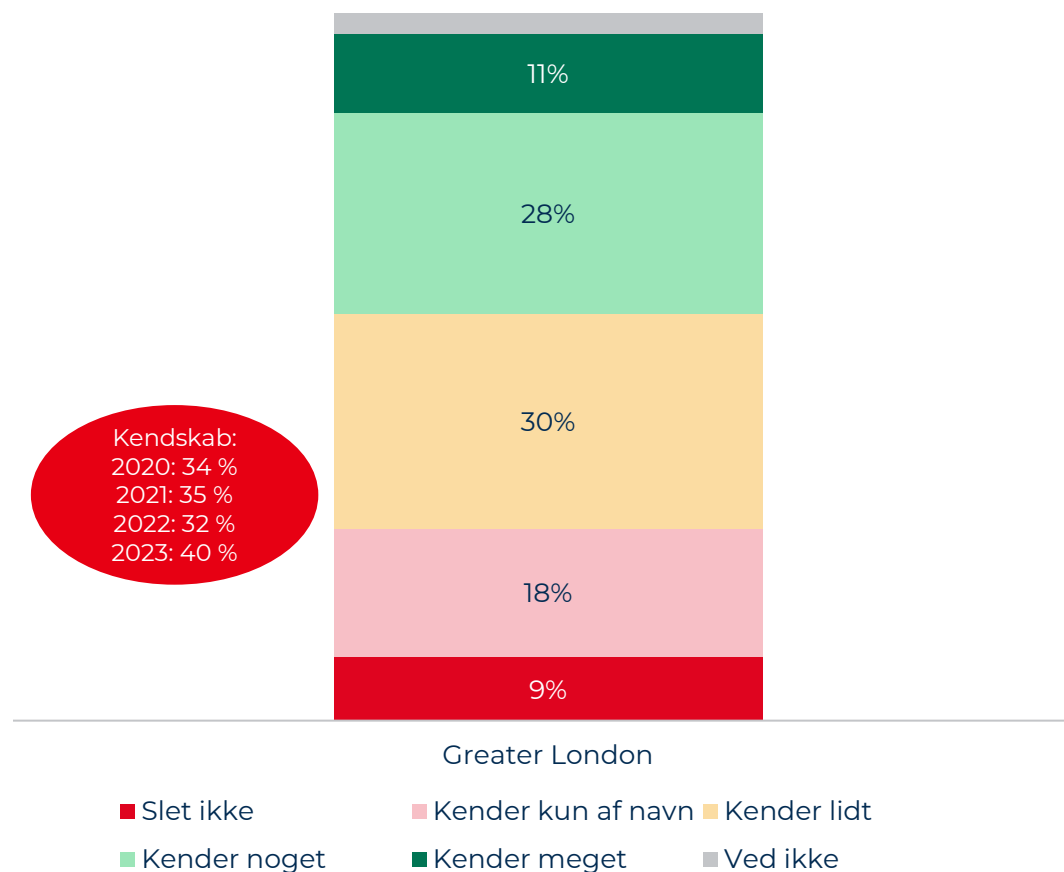
HVIDE SANDE

# FIRE UD AF TI BRITER KENDER DANMARK SOM FERIEDESTINATION

## Kendskab til Danmark som feriedestination

I Greater London har knap 40 pct. af befolkningen et kendskab (kender noget eller kender meget) til Danmark som feriedestination. Yderligere 30 pct. kender lidt til Danmark. Knap en ud af ti kender slet ikke til Danmark som feriedestination.

## Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



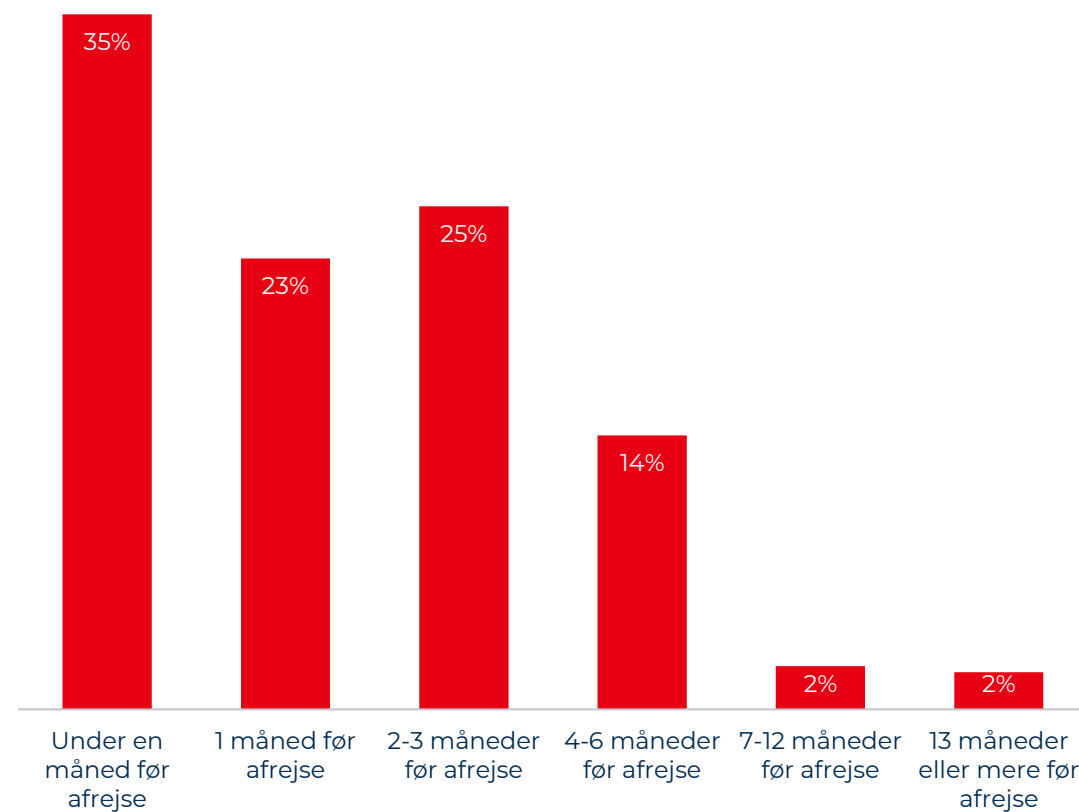
# FLERE END EN UD AF TRE BRITER BOOKER UNDER EN MÅNED FØR AFREJSE

## Bookinghorisont

Briterne booker de fleste Danmarksferier tæt på selve afrejsen.

Mere end halvdelen af alle briter, der holdt ferie i Danmark i 2022, havde bestilt deres ferie en måned eller tættere på afrejse (58 pct.).

## Tidspunkt for første booking



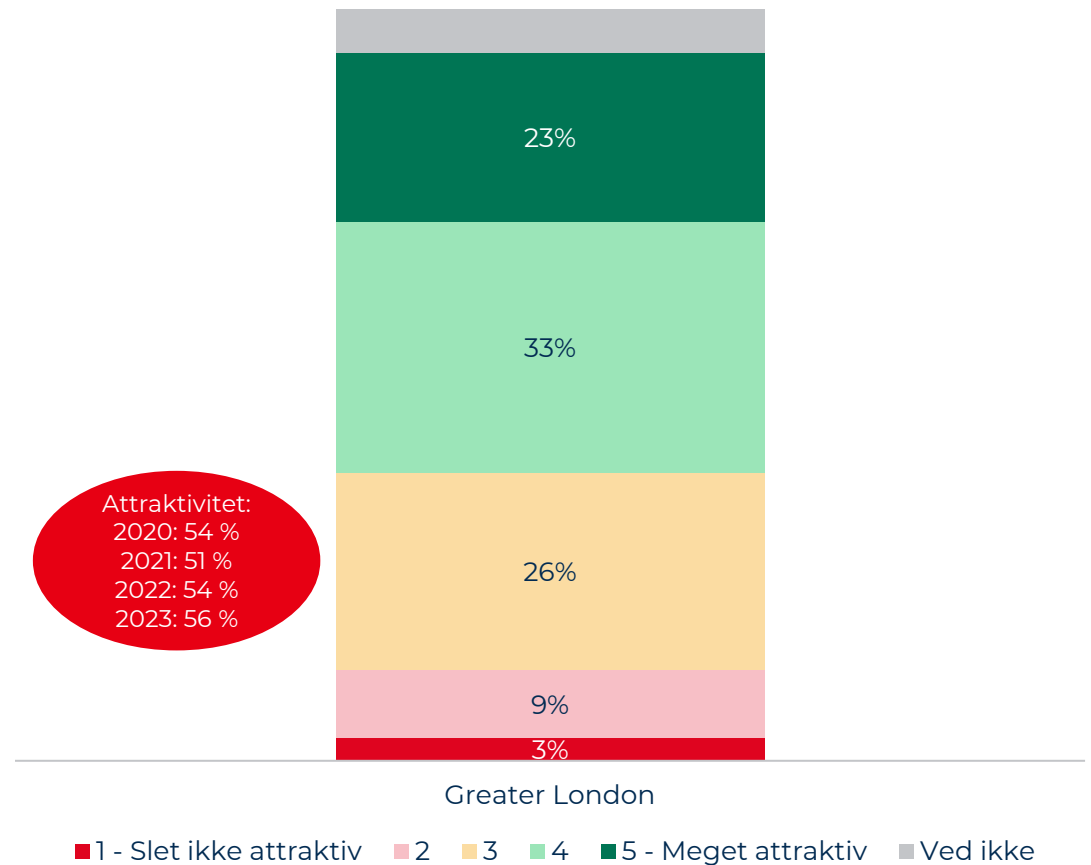


# DANMARK ER EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

## Danmarks attraktivitet som feriedestination

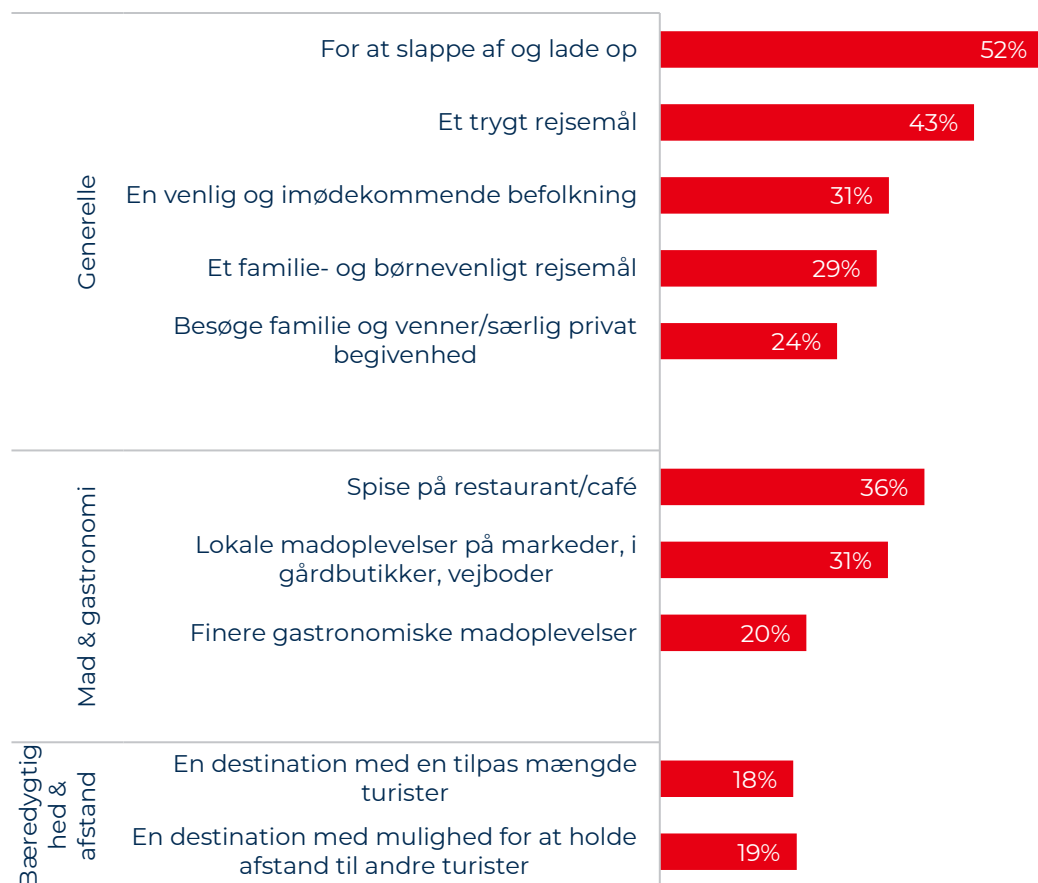
Over halvdelen af alle briter i Greater London oplever Danmark som et attraktivt rejsemål (56 pct.). Kun 3 pct. har angivet, at Danmark slet ikke er attraktiv som feriedestination.

## Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



# AFSLAPNING PÅ FERIE ER VIGTIGT FOR FLERE END HVER ANDEN BRIT

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



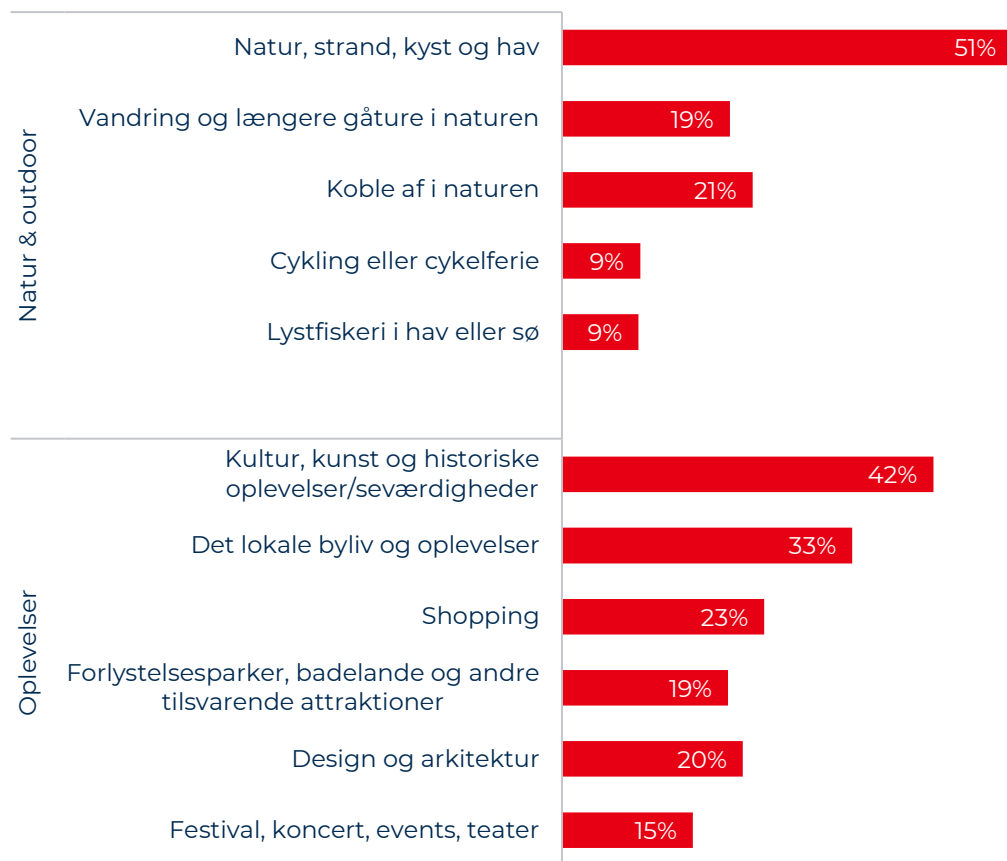
Rejsemotiver: generelle, mad & gastronomi og bæredygtighed & afstand

Halvdelen af de briter i Greater London, der har været på ferie det seneste år, angiver, at det var vigtigt for dem at slappe af og lade op på deres ferie. Desuden angiver 43 pct., at det var vigtigt for dem at vælge et trygt rejsemål.

Lidt flere end en ud af tre briter i Greater London lagde vægt på mulighed for at tage ud og spise på restaurant eller café, da de valgte feriedestination.

# NATUR OG STRAND ER VIGTIGE FOR BRITERNE OG OGSÅ KULTUR SPILLER EN ROLLE

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver: natur & outdoor og oplevelser

Halvdelen af briterne i Greater London, som har været på ferie det seneste år, lagde vægt på natur, strand, kyst og hav, da de valgte feriedestination.

Blandt oplevelserne er det især kultur, kunst og historiske oplevelser, der har spillet en rolle, når briterne valgt feriedestination.

# BRITERNE VIL GERNE OPLEVE NOGET NYT

## Årsag til ferie i Danmark

Størstedelen af briterne, der valgte at holde ferie i Danmark i 2022, gjorde det for at opleve noget nyt og få ny inspiration (72 pct.). Afslapning fylder også meget blandt briterne, når de holder ferie i Danmark.

De hyppigste årsager til, at briterne valgte at holde ferie i Danmark, afspejler, at mange briter var på storbyferie. Fokus var ofte på den danske livsstil, det lokale byliv og kultur.

## I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10

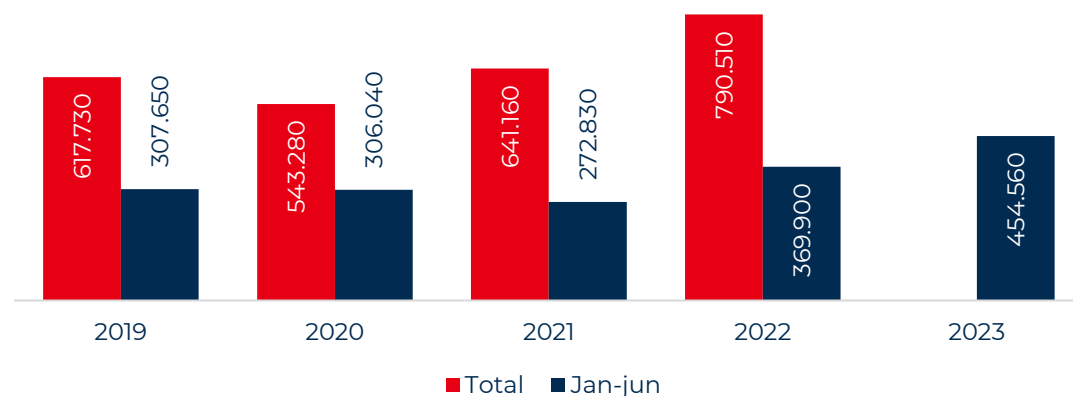


# STOR INTERESSE FOR DANSK GASTRONOMI OG BAGVÆRK

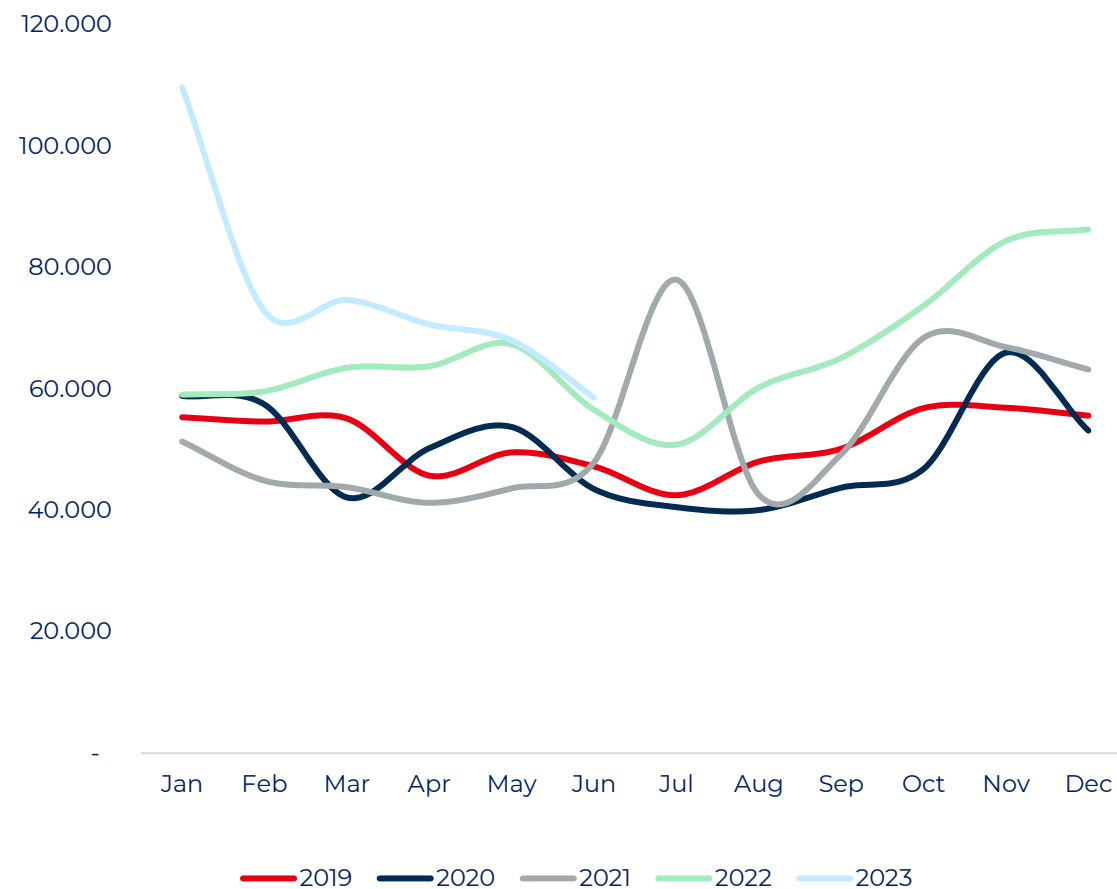
Briternes interesse for dansk gastronomi fordeler sig jævnt over året. I de første seks måneder af 2023 har søgevolumen været højere end i samme periode tidligere år. Stigningen skyldes især stor efterspørgsel efter "Noma Restaurant Copenhagen", som i januar 2023 annoncerede deres lukning 2024.

*Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende gastronomi i Danmark f.eks. "danish pastry", "noma restaurant", "copenhagen restaurants" mm.*

Søgevolumen pr. år og halvår efter dansk gastronomi



Gns. månedlig søgevolumen for dansk gastronomi



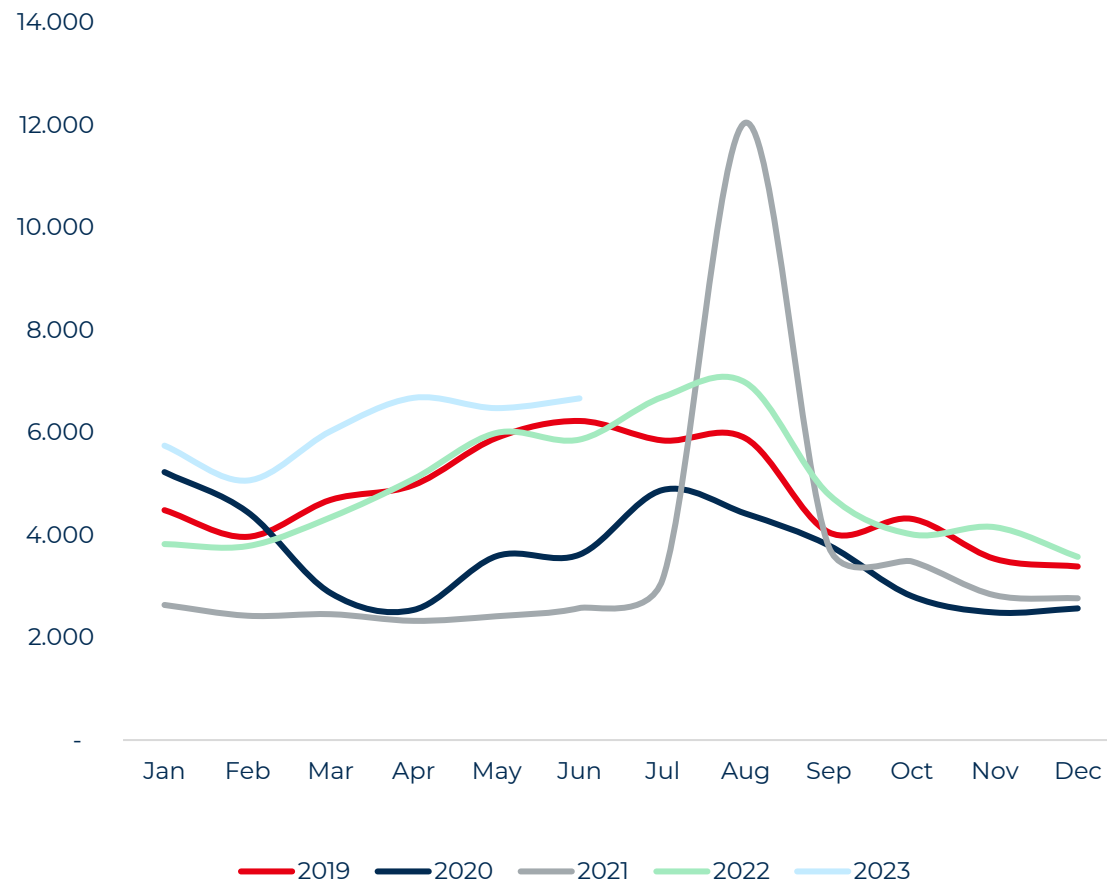
# FORTSAT STOR INTERESSE FOR OUTDOORAKTIVITETER I DANMARK

Briternes interesse for outdooroplevelser har i 2023 været højere end tidligere år, hvis man kigger på de første seks måneder.

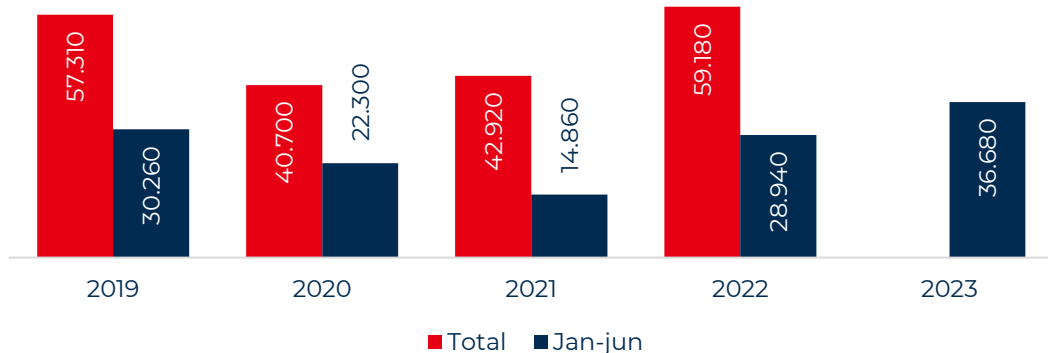
De outdooraktiviteter, der vises størst interesse i, er camping og cykel.

*Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende outdoor aktiviteter i Danmark f.eks. "camping in denmark", "cycling in denmark", "rent a bike copenhagen".*

Gns. månedlig søgevolumen efter outdoor i Danmark

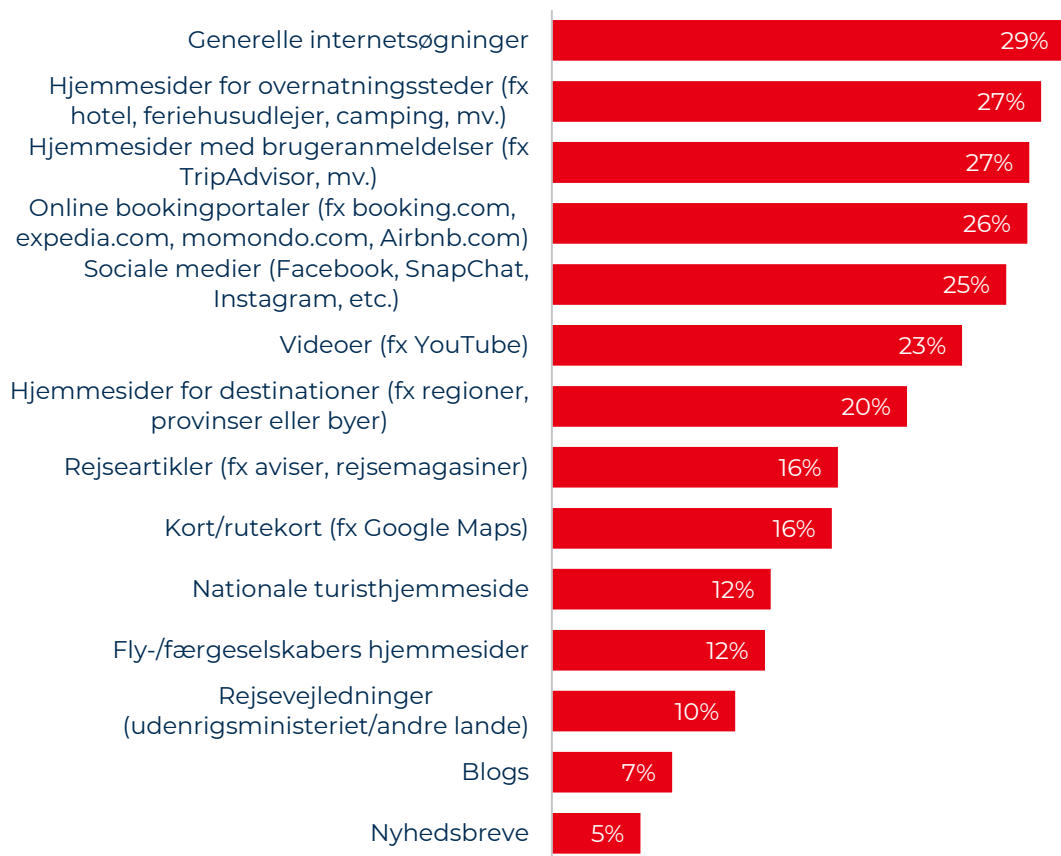


Søgevolumen pr. år og halvår efter outdoor i Danmark



# BRITERNE BRUGER MANGE FORSKELLIGE ONLINE KILDER SOM INSPIRATION

Hvilke online inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



## Online inspirationskilder

Næsten tre ud af ti briter i Greater London har brugt generelle internetsøgninger for at finde inspiration forud for valg af feriedestination.

Hjemmesider for overnatningssteder, hjemmesider med brugeranmeldelser og online bookingportaler er også brugt af mange briter.

En ud af fire har angivet, at de har brugt de sociale medier til at finde inspiration.

# ANBEFALINGER OG DESTINATIONENS IMAGE ER VIGTIGE FOR BRITERNE

Hvilke andre inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



## Øvrige inspirationskilder

Den inspirationskilde, der er brugt af flest - og af flere end online kilderne - er personlige anbefalinger (38 pct.). Derudover angiver briterne fra Greater London, at de har været inspireret af deres generelle indtryk af destinationen og tidligere erfaringer med destinationen.



# BRITERNE BRUGER PRIMÆRT SØGEMASKINER

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)



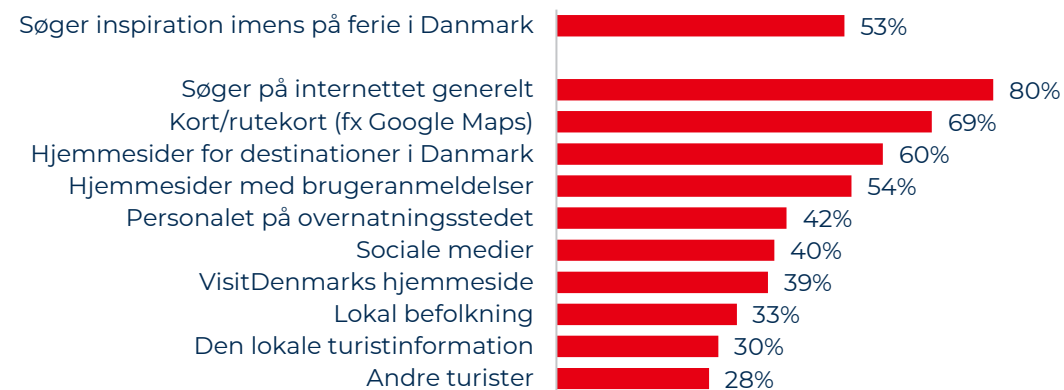
Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Seks ud af ti britiske turister, der var på ferie i Danmark i 2022, hentede inspiration gennem generelle internetsøgninger.

Også personlige anbefalinger var en vigtig inspirationskilde, og halvdelen af de britiske turister i Danmark brugte denne som kilde.

53 pct. har søgt inspiration, mens de var på ferie i Danmark. Langt størstedelen har gjort brug af generelle internetsøgninger (80 pct.), og kort/rutekort var også en populært inspirationskilde.

## Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



# FERIEN I DANMARK



# KAPITLET INDE- HOLDER BL.A. DATA OM

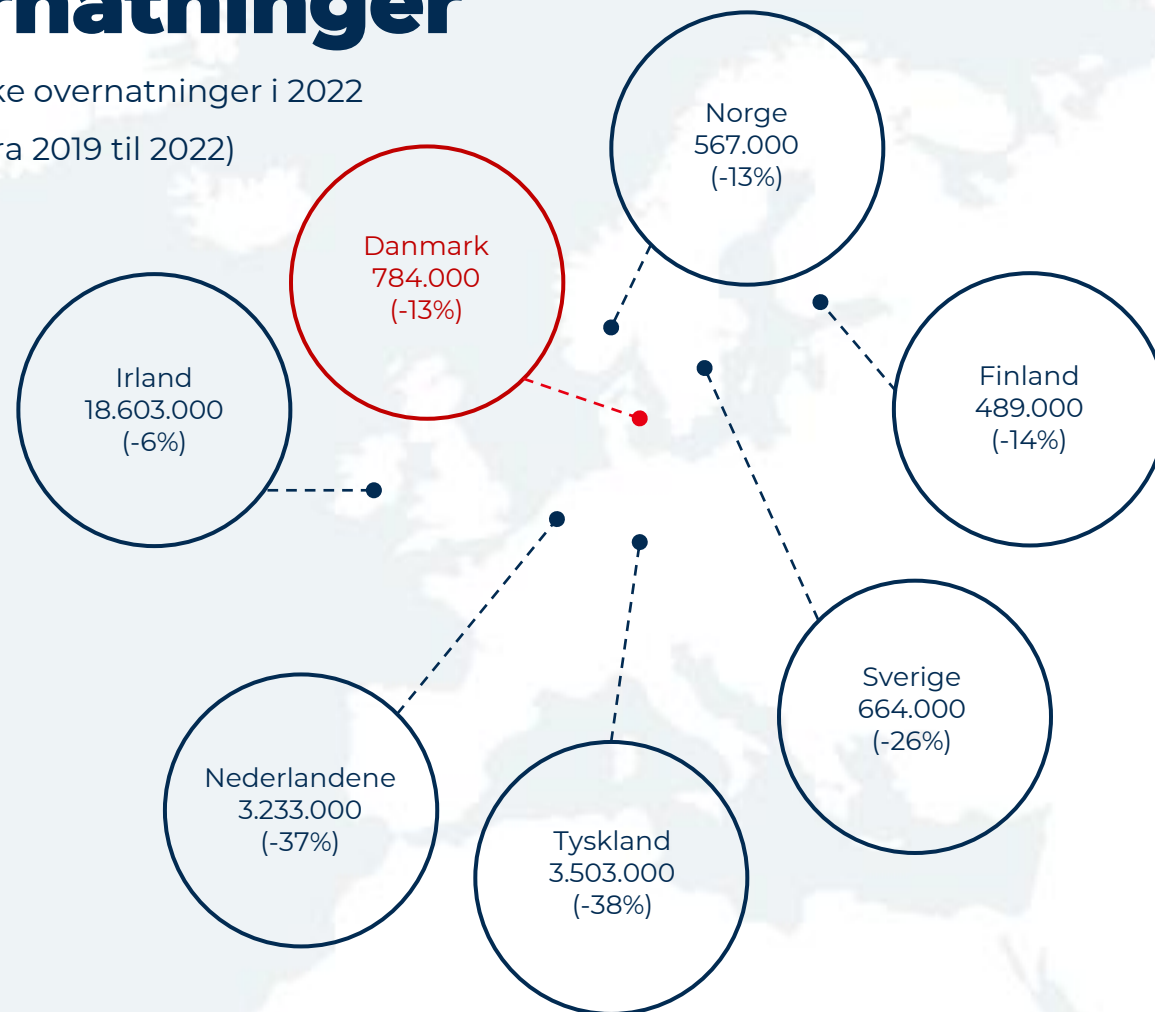
- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrencesituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



# De nordeuropæiske lande har mistet britiske overnatninger

Antal britiske overnatninger i 2022

(udvikling fra 2019 til 2022)



## Britiske overnatninger i det nordeuropæiske konkurrencefelt

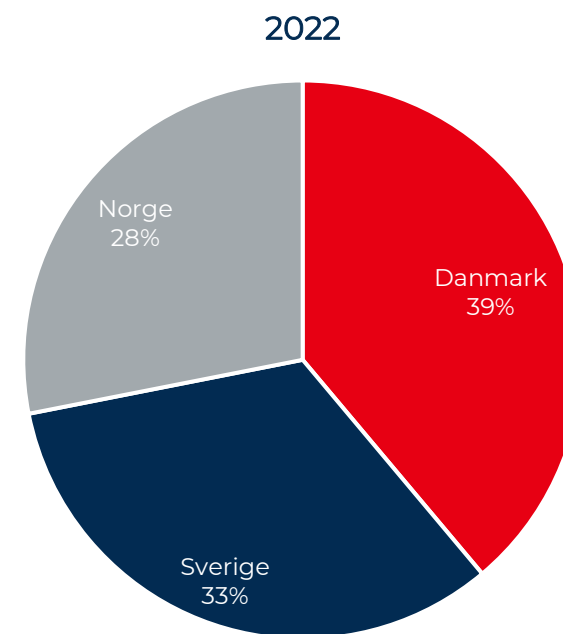
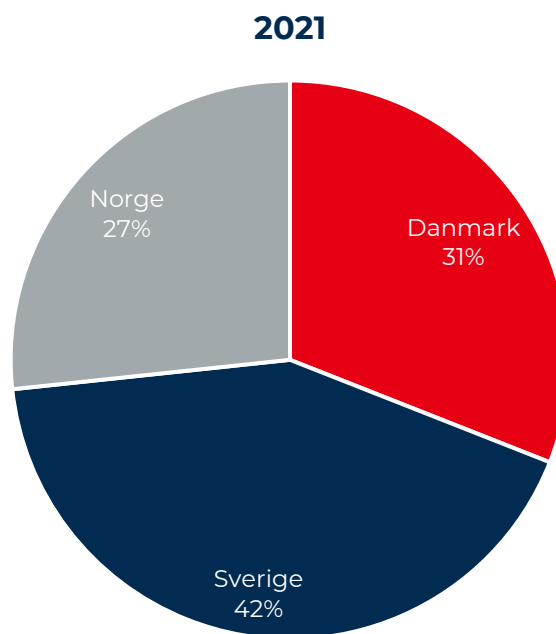
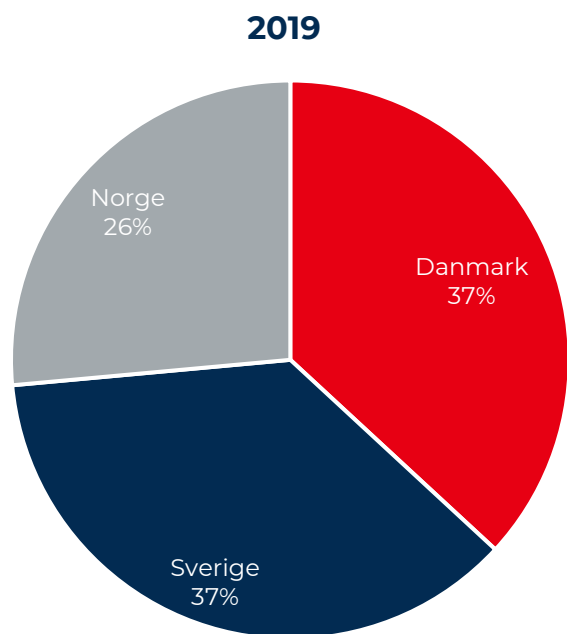
Ses på udviklingen i antallet af britiske overnatninger i de nordeuropæiske lande, har alle lande mistet overnatninger. Antallet af overnatninger er faldet med mellem 6 pct. og 38 pct.

Danmark har flest overnatninger af de nordiske lande (31 pct.), efterfulgt af Sverige, Norge og Finland.

Ud af alle de nordeuropæiske lande havde Irland, Tyskland og Nederlandene i 2022 markant flere britiske overnatninger sammenlignet med Danmark.

# DANMARK ER BLANDT BRITERNES FORETRUKNE FERIELAND I SKANDINAVIEN

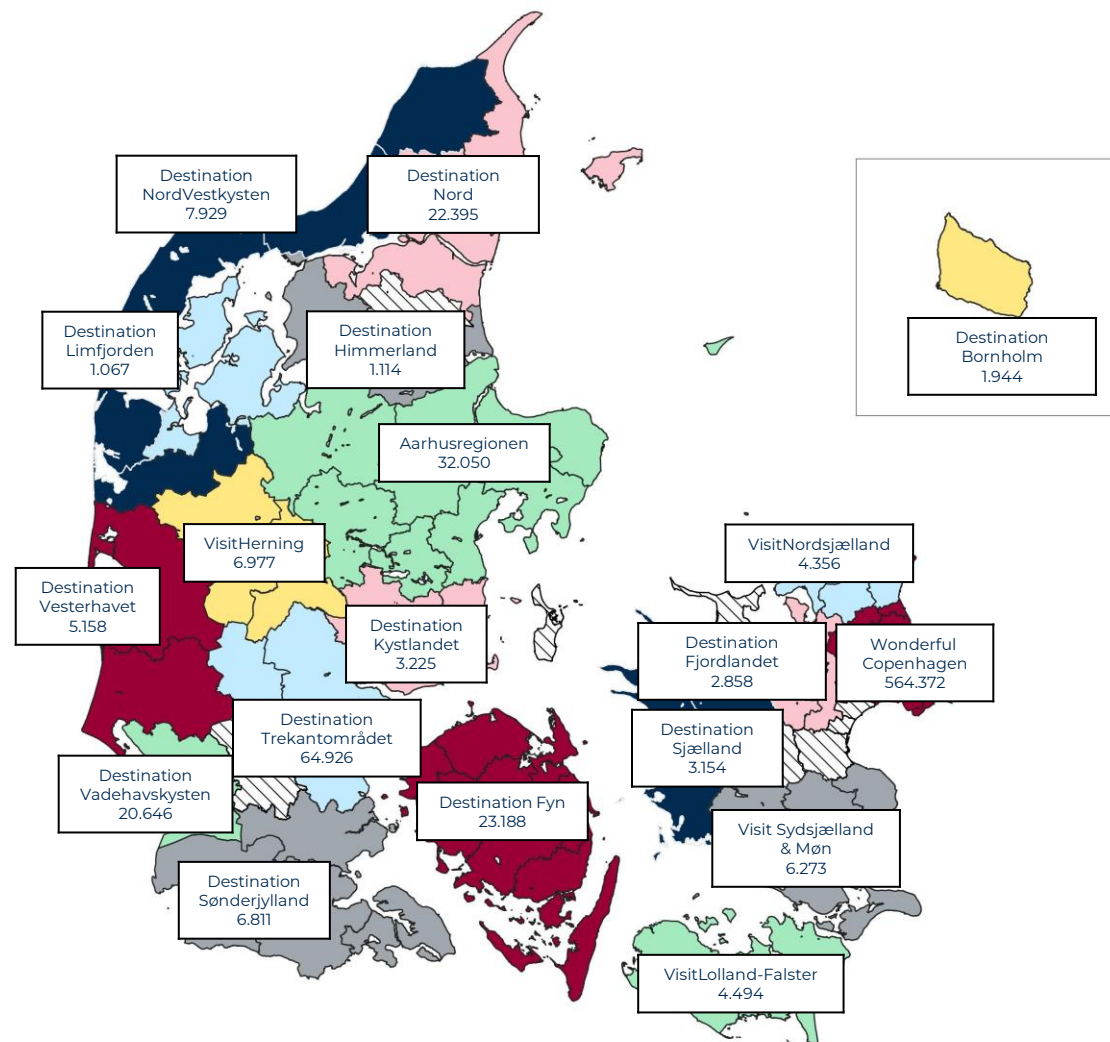
Andelen af britiske overnatninger



# FLERE OVERNATNINGER I 7 UD AF 19 DESTINATIONSSKABER I 2022 IFT. 2019

Britiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019
Wonderful Copenhagen	564.372	-17,0%
Destination Trekantområdet	64.926	1,0%
Aarhusregionen	32.050	-21,4%
Destination Fyn	23.188	-1,4%
Destination Nord	22.395	28,2%
Destination Vadehavskysten	20.646	23,0%
Destination Nordvestkysten	7.929	21,9%
VisitHerning	6.977	-11,0%
Destination Sønderjylland	6.811	-22,3%
Visit Sydsjælland & Møn	6.273	21,7%
Destination Vesterhavet	5.158	10,9%
VisitLolland-Falster	4.494	1,0%
VisitNordsjælland	4.356	-8,2%
Destination Kystlandet	3.225	-0,9%
Destination Sjælland	3.154	-9,9%
VisitFjordlandet	2.858	-38,0%
Destination Bornholm	1.944	-45,6%
Destination Himmerland	1.114	-1,1%
Destination Limfjorden	1.067	-22,7%



# I 1. HALVÅR 2023 ER ANTALLET AF BRITISKE OVERNATNINGER OVER 2019 I 7 DESTINATIONER

Antallet af britiske overnatninger er steget fra 1. halvår 2019 til 1. halvår 2023 i 7 af 19 destinationsselskaber.

Relativt set har stigningen været særlig markant i Destination Trekantområdet, Destination Vadehavskysten og i Visit Sydsjælland og Møn.

	Antal overnatninger 1. halvår 2023	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2022
Wonderful Copenhagen	343.400	6%	52%
Destination Trekantområdet	32.749	39%	53%
Aarhusregionen	15.090	-19%	17%
Destination Fyn	10.402	-3%	20%
Destination Vadehavskysten	9.270	39%	16%
Destination Nord	7.115	-23%	-14%
VisitHerning	3.002	-8%	7%
Destination NordVestkysten	2.895	3%	5%
Destination Sønderjylland	2.398	-25%	-12%
Visit Sydsjælland og Møn	1.774	39%	-26%
Destination Kystlandet	1.495	16%	7%
VisitLollandFalster	1.409	-38%	-31%
Destination Vesterhavet	1.354	-8%	10%
VisitNordsjælland	1.185	-39%	-42%
Destination Fjordlandet	1.057	-47%	-7%
Destination Sjælland	960	-30%	-29%
Destination Bornholm	637	-27%	18%
Destination Limfjorden	501	-18%	-7%
Destination Himmerland	347	-25%	3%

# DANMARK ER I KONKURRENCE MED EN RÆKKE SYDEUROPÆISKE LANDE

## Konkurrentfeltet

Danmarks andel af de britiske overnatninger i Europa ligger forholdsvis lavt (0,4 pct.).

De britiske turister rejser i høj grad til de Sydeuropæiske lande, hvor Spanien, Grækenland, Frankrig og Italien tilsammen står for 63,5 pct. af de britiske overnatninger i Europa

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2021	Andel af europæiske overnatninger 2022
1. Spain	39,4%	32,9%	35,1%
2. Greece	10,0%	19,5%	14,3%
3. Ireland	9,7%	6,4%	10,6%
4. France	8,5%	8,3%	7,5%
5. Italy	6,7%	9,2%	6,6%
6. Portugal	4,8%	5,8%	5,3%
7. Turkey	2,7%	1,4%	4,0%
8. Austria	1,8%	2,6%	2,3%
9. Germany	2,8%	1,6%	2,0%
10. Croatia	2,1%	2,0%	1,9%
11. Netherlands	2,5%	0,9%	1,8%
12. Malta	2,2%	3,1%	1,7%
13. Belgium	0,9%	1,3%	1,3%
14. Switzerland	0,8%	0,6%	0,8%
15. Bulgaria	0,9%	0,2%	0,7%
16. Iceland	0,5%	0,7%	0,6%
17. Poland	0,7%	0,6%	0,6%
<b>18. Denmark</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
19. Czech Republic	0,6%	0,3%	0,4%
20. Sweden	0,4%	0,5%	0,4%



# POSITIV UDVIKLING I ANTAL OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 SAMMENLIGNET MED 2019

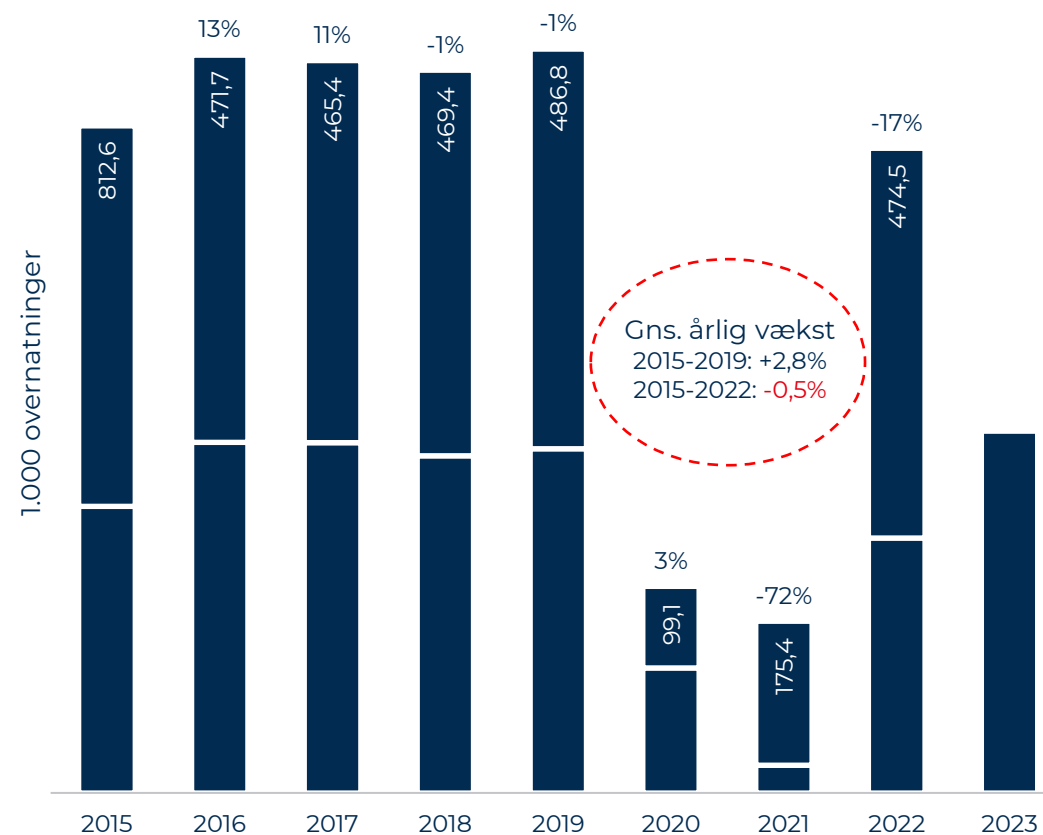
I perioden 2015-2019 er steg antallet af britiske overnatninger fra 812.000 til 906.000, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækstrate på 2,8 pct.

Antallet af overnatninger faldt fra 2019-2020 og igen fra 2020-2021.

Fra 2021 - 2022 steg antallet af britiske overnatninger med 276 pct. og forventes at stige igen i 2023.

I 1. halvår 2023 lå antallet af britiske overnatninger i Danmark et godt stykke over niveauet i 2019.

Britiske overnatninger (1.000) i Danmark  
Antal og udvikling ift. året før



# FLEST BRITISKE OVERNATNINGER I SKULDERSÆSONEN

## Britiske overnatninger fordelt over året

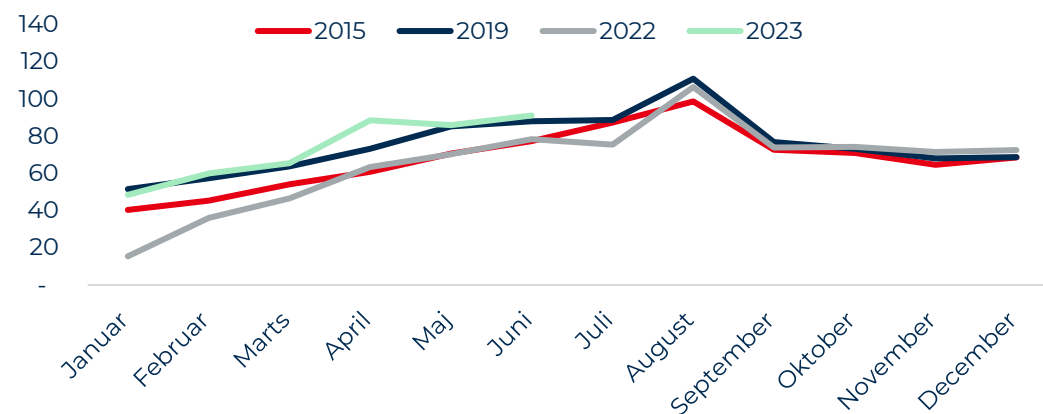
Fra 2015 til 2019 steg antallet af britiske overnatninger i Danmark med 12 pct. Stigningen fandt sted over alle tre sæsoner.

Fra 2019 til 2021 faldt antallet af britiske overnatninger i Danmark med 77 pct. Fra 2021 til 2022 steg antallet med 276 pct., og den positive udvikling fortsatte i første halvår 2023.

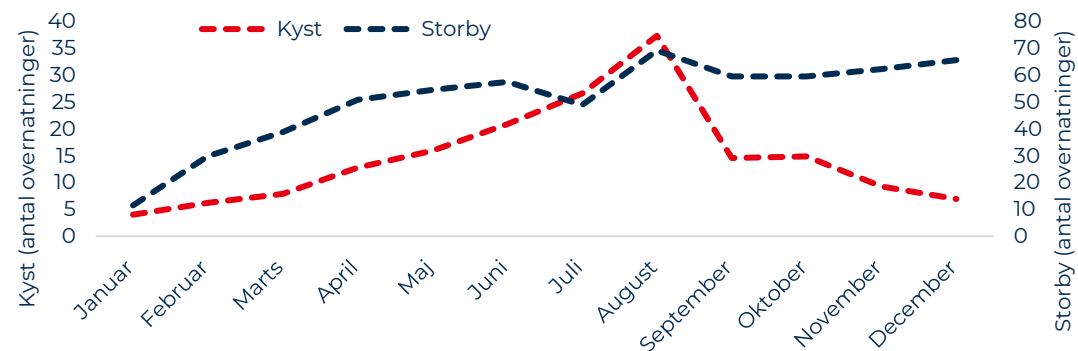
	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
Høj	186	200	45	182	93	100	22	91
Skulder	407	461	92	407	88	100	20	88
Vinter	219	246	72	196	89	100	29	80
<b>I alt</b>	<b>813</b>	<b>906</b>	<b>209</b>	<b>785</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>87</b>

Overnatningsmønstret blandt briterne på storbyferie i Danmark er mere jævnt fordelt over året end blandt britiske kyst- og naturturister i Danmark.

## Britiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



## 2022



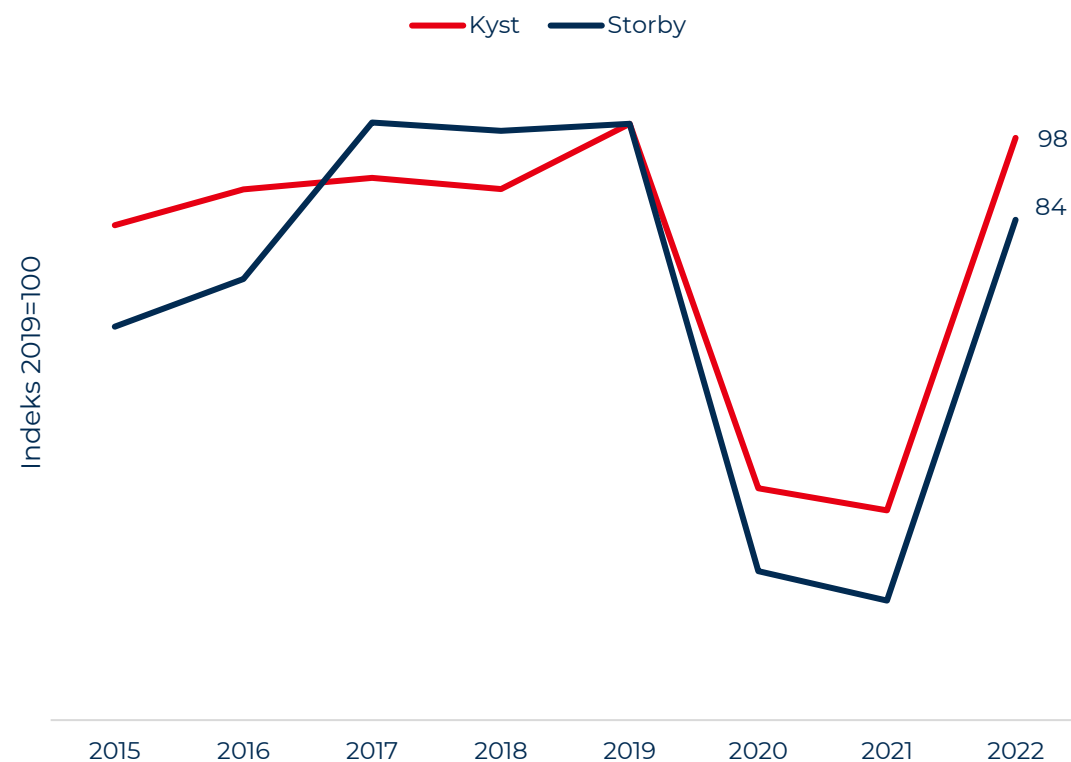
# MARKANT STIGNING I BRITISKE OVERNATNINGER FOR BÅDE KYST OG STORBY

## Britiske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst -/naturdanmark*	182	64	177	-2%	178%
De fire storbyer*	725	145	608	-16%	319%
I alt*	906	209	785	-13%	276%

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst -/naturdanmark*	71	68	77	8%	13%
De fire storbyer*	348	243	363	4%	50%
I alt*	419	311	440	5%	42%

## Udvikling i britiske overnatninger\* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

# NI UD AF TI BRITISKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

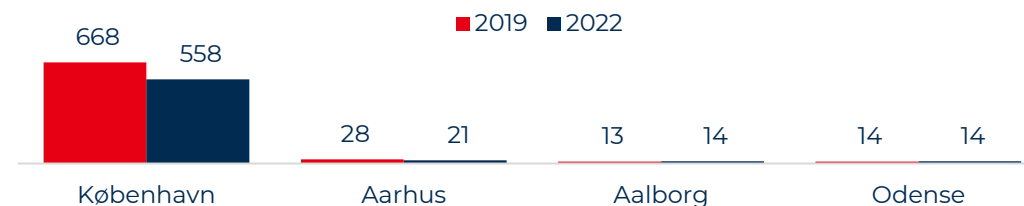
## Overnatninger i de fire storbyer\*

	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
<b>Storbritannien</b>	<b>608</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
Kina	34	0%	0%
Øvrige udland	2.062	14%	30%
<b>I alt</b>	<b>14.284</b>	<b>100%</b>	

## Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
<b>Storbritannien</b>	<b>558</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
Kina	30	1	2	0
Øvrige udland	1.865	87	65	45
<b>I alt</b>	<b>11.205</b>	<b>1.420</b>	<b>1.082</b>	<b>577</b>

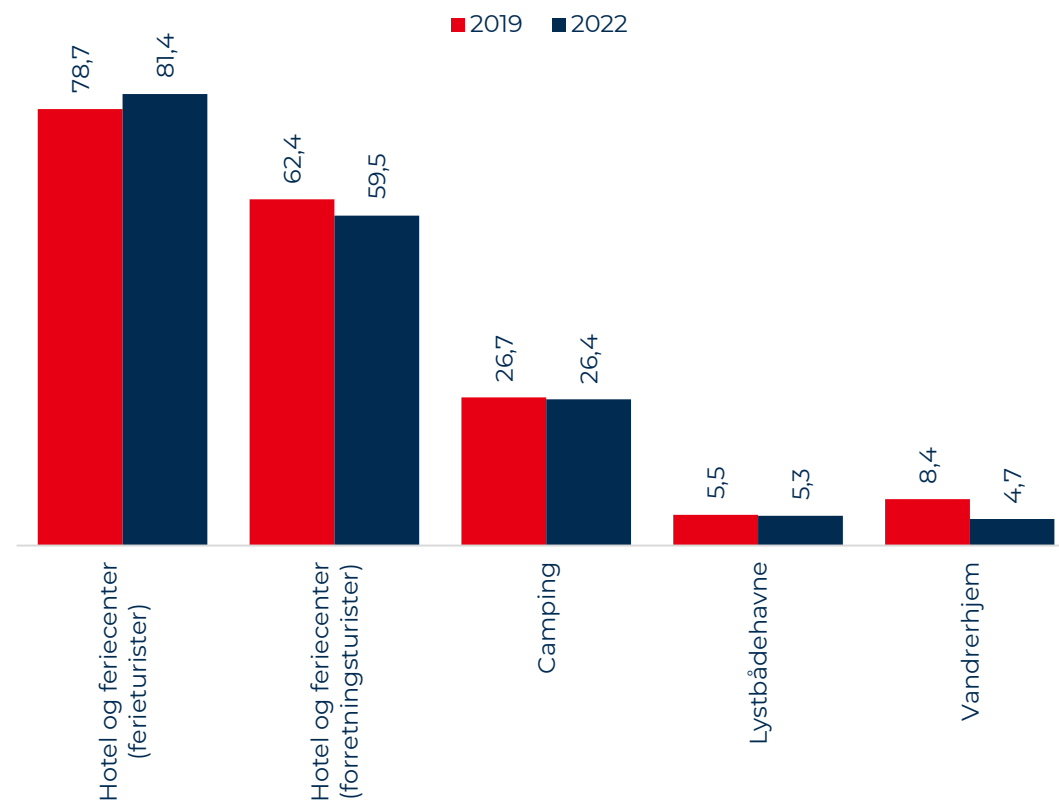
## Udvikling i britiske storbyovernatninger (1.000)



# BRITISKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER MEST PÅ HOTEL OG FERIECENTER

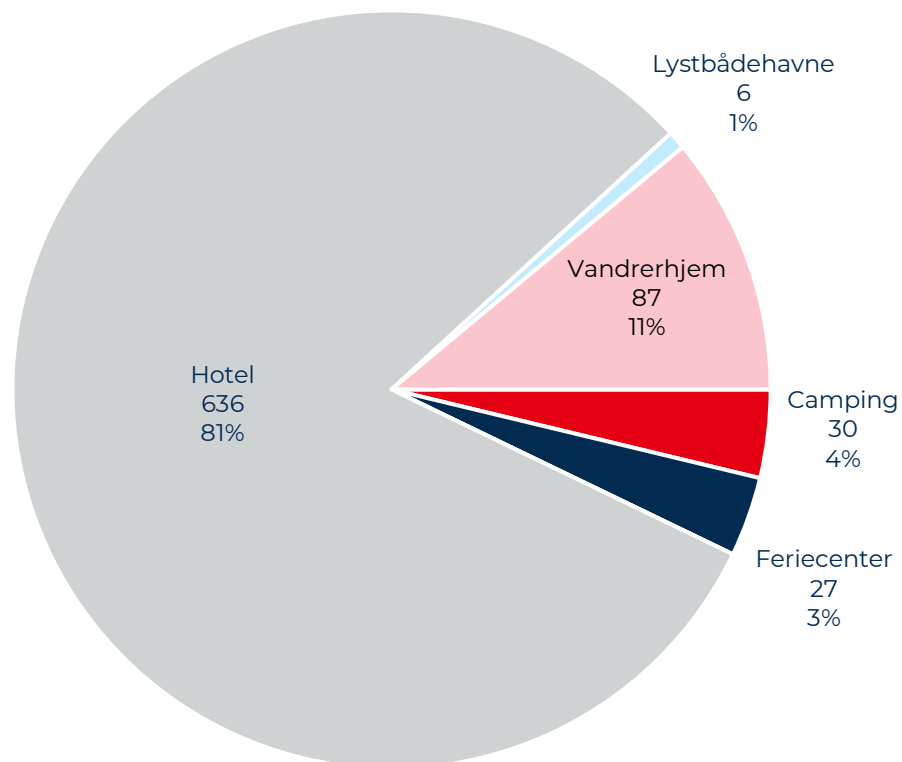
	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	24.647	51%	
Udlandet	23.938	49%	
Tyskland	18.361	38%	77%
Norge	1.504	3%	6%
Nederlandene	1.332	3%	6%
Sverige	927	2%	4%
<b>Storbritannien</b>	<b>177</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
USA	97	0%	0%
Frankrig	78	0%	0%
Italien	75	0%	0%
Indien	9	0%	0%
Kina	6	0%	0%
Øvrige udland	1.371	3%	6%
<b>I alt</b>	<b>48.585</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Udvikling i antal britiske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

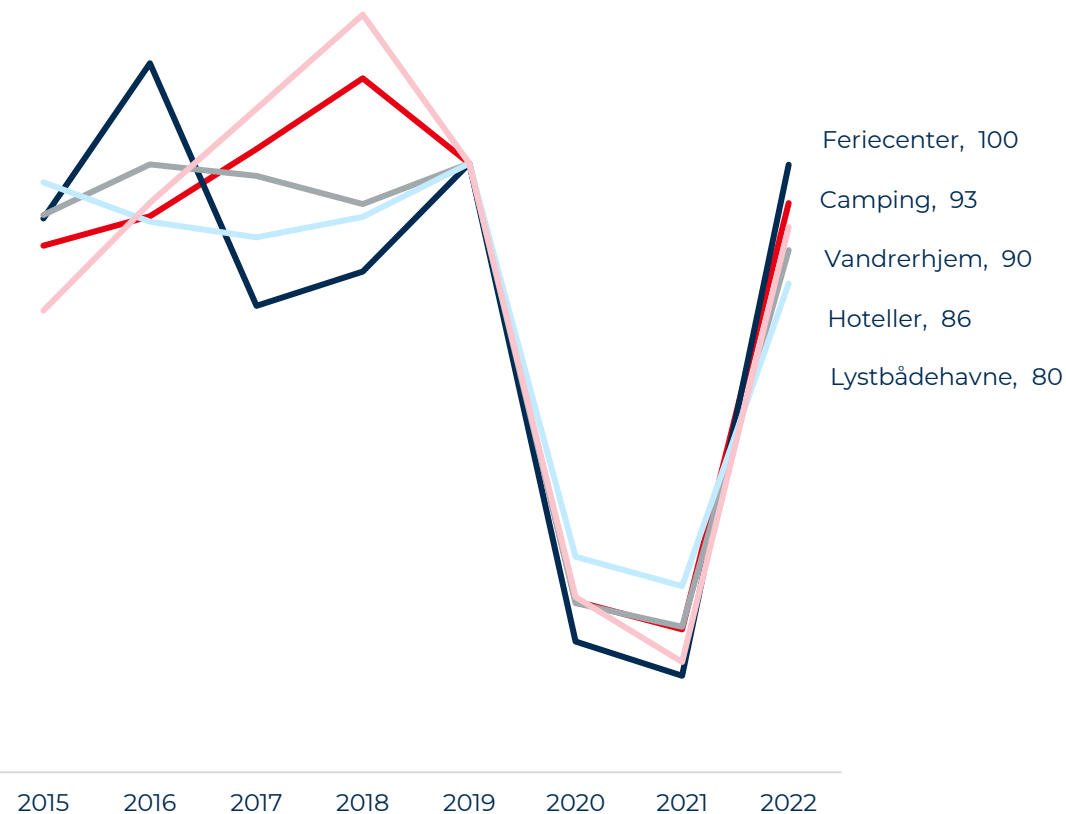


# OTTE UD AF 10 BRITISKE OVERNATNINGER FINDER STED PÅ HOTEL

Britiske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



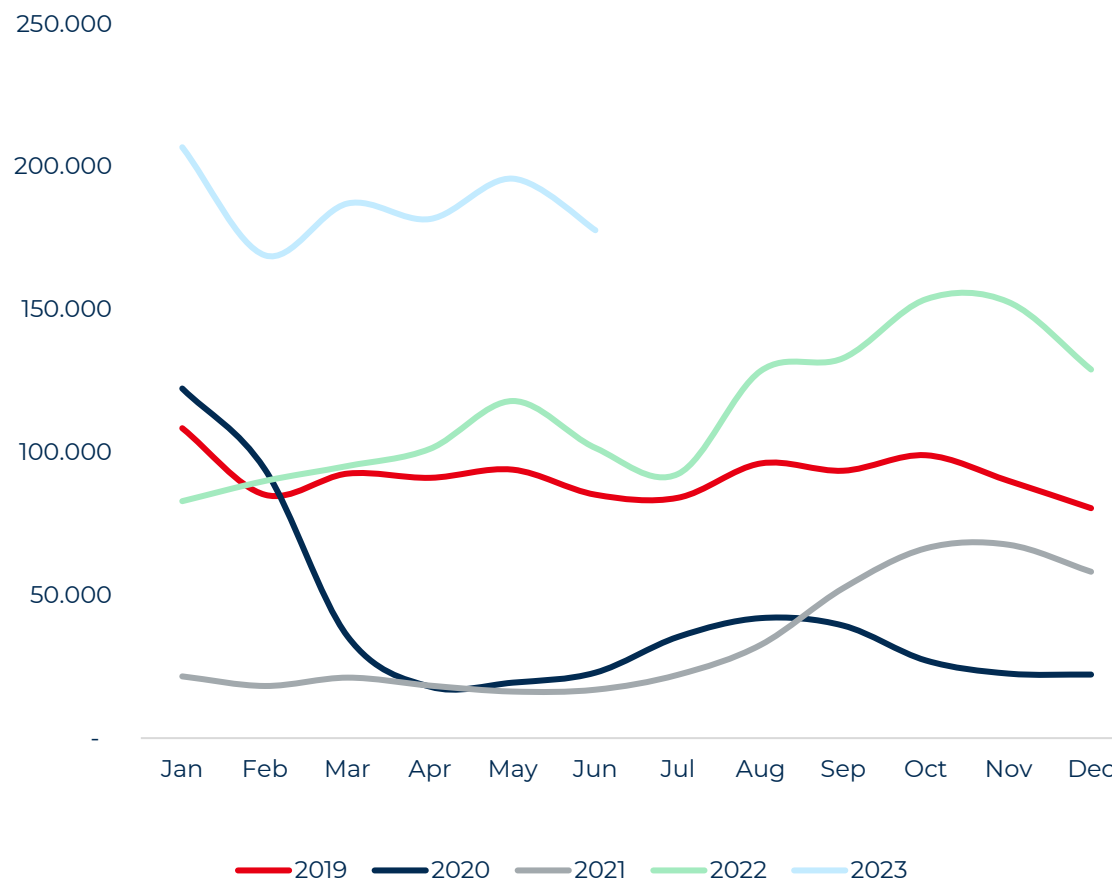
Udvikling i britiske overnatninger i Danmark  
(indeks: 2019=100)



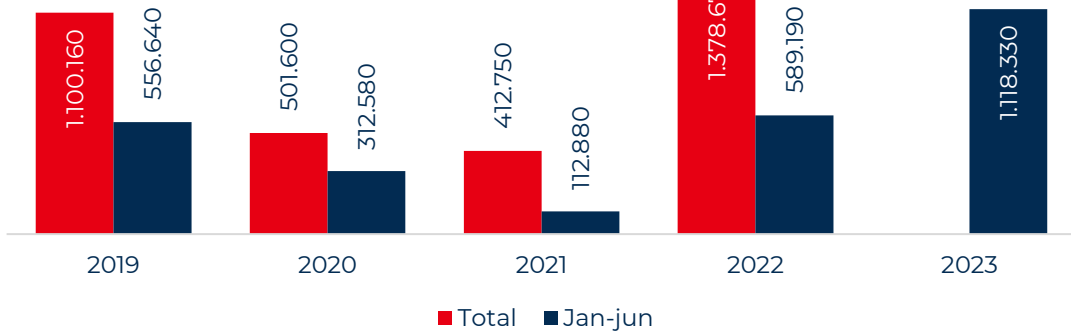
# BRITERNE VISER STOR INTERESSE FOR HOTELLER I KØBENHAVN

Interessen for hoteller i Danmark i det første halvår af 2023 er markant højere sammenlignet med tidligere år. Stigningen skyldes især søgninger relateret til hoteller i København.

Gns. månedlig søgevolumen efter hoteller i Danmark



Søgevolumen pr. år og halvår for efter hoteller i Danmark



# AKTIVITETER ER CENTRERET OM GASTRONOMI OG KULTUR

## Aktiviteter foretaget på ferie i Danmark

Britere, der har været på ferie i Danmark, har i meget høj grad været ude og spise på restaurant eller cafe (94 pct.). Gåture på destinationen og opleve det lokale bymiljø er også populære aktiviteter blandt mange briter (85 pct.).

De aktiviteter, briterne har foretaget på ferien i Danmark, er i høj grad præget af, at mange briter har holdt ferie i de danske storbyer.

## Aktiviteter foretaget eller planlagt på ferien i Danmark





# BRITISKE TURISTER PÅ HOTEL STÅR FOR STØRSTEDELEN AF TURISMEOMSÆTNINGEN

Marked	Turisme- omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme- omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme-omsætning		Storbritannien	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
			2019	2021					
I alt	136.997	118.202							
Danmark	76.936	87.575							
Udland	60.061	30.627							
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%					
Sverige	7.328	3.918	12%	13%					
Norge	8.211	2.446	14%	8%					
USA	4.206	1.604	7%	5%					
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%					
<b>Storbritannien</b>	<b>3.431</b>	<b>1.083</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>					
Frankrig	1.665	824	3%	3%					
Polen	606	548	1%	2%					
Italien	1.126	461	2%	2%					
Schweiz	806	422	1%	1%					
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%					
Spanien	811	310	1%	1%					
Finland	578	139	1%	0%					
Østrig	239	137	0%	0%					
Irland	237	103	0%	0%					
Portugal	248	102	0%	0%					
Grækenland	182	92	0%	0%					
Indien	333	64	1%	0%					
Kina	1.072	63	2%	0%					
Brasilien	248	53	0%	0%					
Australien	699	43	1%	0%					
Rusland	301	41	1%	0%					
Canada	361	40	1%	0%					
Japan	409	28	1%	0%					
Sydkorea	182	14	0%	0%					
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%					
					<b>Storbritannien</b>	<b>Omsætning 2019 (mio. kr.)</b>	<b>Omsætning 2021 (mio. kr.)</b>	<b>Andel 2019</b>	<b>Andel 2021</b>
					Besøg m. betalt overnatning				
					Hotel - ferie	1.252	355	36%	33%
					Hotel - forretning	1.087	295	32%	27%
					Feriecenter	29	2	1%	0%
					Camping	27	4	1%	0%
					Vandrerhjem	89	17	3%	2%
					Lejet feriehus	0	0	0%	0%
					Lystbåde	7	2	0%	0%
					Lejet helårsbolig	502	117	15%	11%
					Andre	67	2	2%	0%
					<b>I alt</b>	<b>3.061</b>	<b>793</b>	<b>89%</b>	<b>73%</b>
					<b>Besøg u. betalt overnatning</b>				
					<b>I alt</b>	<b>370</b>	<b>289</b>	<b>11%</b>	<b>27%</b>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter