

# Aktiviteter, Tyskland 2023

## TEMATISERET BRANDING AF DANMARK

Stærkt fokus på skuldærsæson målrettede relevante SINUS segmenter, geosegmenteret samt vurderet ift. løbende kapacitetsudvikling og feriekalender. Vi gennemfører temabaserede brandingkampagner, special interest-kampagner på tværs af partnere samt individuelle kampagner som fælles koordinerede indsatser. Derudover målrettede Presse/PR indsatser samt events og Travel Trade-aktiviteter.

### Forår- og efterårskampagne

Vi tilbyder temabaserede brandingkampagner som taktiske online-/offline aktiviteter målrettede relevante SINUS-segmenter i udvalgte geografier med budskaber om forårs- og efterårsferie i hver af de to kampagnespor.

**Pris:** ..... € 6.700 (Fra pris pr. kampagnespor)  
**Periode per kampagnespor:** ..... Medio januar – medio april 2023 (forår)  
..... Primo august – ultimo september 2023 (efterår)  
**Tilmeldingsfrist per kampagnespor:** ..... 1. november 2022 (forår)  
..... 1. maj 2023 (efterår)  
**Kontakt:** ..... Stefanie Czechowsky  
..... scz@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 18

### Camping

Vi tilbyder deltagelse i en fælles campingindsats bestående af målrettede online- og offline-tiltag. Indsatsen er såvel henvendt det eksisterende campingsegment samt nye potentielle outdoor-affine segmenter.

**Pris:** ..... € 5.370  
**Periode:** ..... April – september 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2022  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
..... henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Cykling & Vandring

Deltag i fælles målrettede online- og offline-tiltag. Vi segmenterer skarpt efter interesse i relevante cykel- & vandring-temaer og skaber derved rejse lyst hos målgruppen.

**Pris:** ..... € 5.370 (Fra pris pr. kampagne)  
**Periode:** ..... April – juli 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2022  
**Kontakt:** ..... Henrike Färber  
..... henrif@visitdenmark.com +49 40 32 02 12 23

### Presse/PR

Placér nyheder og historier om en destination eller produkt i tyske medier via klassiske on- og offline medier. Invitér journalister og social media influencers på pressetur. Kommuniker dit budskab i TV og radio via video og radio news release.

**Pris:** ..... € 670 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Hele året  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2022  
**Kontakt:** ..... Lea Weber  
..... lw@visitdenmark.com +49 172 453 47 08

### Eksportbrands

Et partnerskab med eksportbrands består af co-brandede aktiviteter på deres produkter/display materiale i tyske supermarkeder, in-store promotions, markedsføring i reklameaviser og via online kampagner. Oplaget er højt og målrettes tyske slutbrugere.

**Pris:** ..... € 1.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Januar – december 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2022  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +49 40 32 02 12 23

### ITB & Travel Trade aktiviteter

Deltag i vores Travel Trade aktiviteter der spænder fra messe (ITB), digital/live workshops, famtrip og branding events. Du vil møde relevante rejseagenter og turoperatører.

**Pris:** ..... € 1.000 (Fra pris)  
**Periode:** ..... Februar – september 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... fra 1. november 2022  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +49 40 32 02 12 23

### Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

**Markeder:** ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
**Pris:** ..... € 200 per virksomhed med op til 2 deltagere  
**Periode:** ..... 24. – 25. januar 2023  
**Tilmeldingsfrist:** ..... 1. december 2022  
**Kontakt:** ..... Anh Thi Van Ibleib,  
..... atn@visitdenmark.com Tel: +49 40 32 02 12 23