

TURISMEØKONOMISK EFFEKTMÅLING FOR TALL SHIPS RACES I AALBORG 2022

© Baghuset Pressefoto



Turismeøkonomisk effektmåling for Tall Ships Races i Aalborg 2022

Udarbejdet af:

VisitDenmark
Oktober 2022

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside: Baghuset Pressefoto

Forfattere:

Aline van Bedaf Sterner

Analytiker hos VisitDenmark
E-mail: aliste@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2022

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten.....	3
Resume	4
1. Besøgende til Tall Ships Races	5
1.1 Samlet publikumstal og antal besøgende personer.....	5
1.2 Eventturisterne – besøgende der kom til Aalborg på grund af Tall Ships Races.....	6
1.3 Besøgsdage og overnatninger skabt af Tall Ships Races.....	6
2. Turismeforbrug i forbindelse med Tall Ships Races	8
2.1 Overordnede turismeforbrug skabt af Tall Ships Races	8
2.2 De dagsbesøgendes og overnattendes turismeforbrug.....	8
3. Eventturismens effekt på beskæftigelse, værditilvækst og skatteindtægter	10
4. Metodebeskrivelse	11
4.1 Kilder	11
4.2 Metode bag turismeøkonomisk effektberegning	11
4.2.1 Modelberegning af samfunds- og lokaløkonomiske effekter	11
4.3 Begrænsninger og forbehold i tolkning af de turismeøkonomiske effekter	12
4.3.1 VisitDenmarks beregninger er ikke en cost-benefit analyse	12
4.3.2. Fortrængningseffekter og eksternaliteter indregnes ikke.....	12
4.3.3. Specielt om turisternes udgifter til billetter og transport	12
Bilag	14
Bilag 1 Spørgeskema publikumsundersøgelse	14
Bilag 2 Opgørelse og opdeling af population	17
Bilag 3 Døgnforbrug	19

Om rapporten

I 2022 var Aalborg sammen med Esbjerg, Harlingen (Nederlandene) og Antwerpen (Belgien) vært for den internationale kapsejls med sejlskibe "The Tall Ship Races".

Sejlskibene besøgte byerne fire dage og var i Aalborg fra den 4. august til og med den 7. august. I de fire dage lå ca. 40 sejlskibe i havneområdet i Aalborg, og havneområderne var indrettet som festplads for skibenes besætninger og publikum. Sejlskibene var hovedattraktionen for alle besøgende, mens eventen blev suppleret med musikalske og kulturelle oplevelser.

Denne rapport præsenterer og dokumenterer besøgstillene til Tall Ships Races i Aalborg, samt de turismeøkonomiske effekter af eventen.

Resultaterne er beregnet med udgangspunkt i eventeffektmålingsmodellen "Turismeøkonomisk effektmåling af sports, kultur og erhvervsbegivenheder".

Viden om antallet af besøgende og deres forbrug i Aalborg er indsamlet i forbindelse med en publikumsundersøgelse under afholdelsen af Tall Ships Races i Aalborg. Dataindsamlingen blev gennemført af Jysk Analyse for Aalborg Events.

Beregninger af afledte lokaløkonomiske effekter er gennemført af VisitDenmark ved hjælp af den økonomiske ligevægtsmodel SAM-K/LINE (SAM-K/LINE®-TØBBE/RTSA2019), der er udviklet og drives af Center for Regional- og Turismeforskning.

Rapporten består af fire afsnit. Det første afsnit beskriver antallet af besøgende, besøgsdage og overnatninger. Turismeforbruget i Aalborg som følge af afholdelsen af Tall Ship Races beskrives i andet afsnit. Det tredje afsnit beskriver turismeforbrugets effekter på beskæftigelse, værditilvækst og skatteindtægter i Aalborg. Det sidste kapitel går nærmere ind på metoden, kilder, samt forbehold ved de turismeøkonomiske effektberegninger.

Boks 1 Begreber i rapporten

- **Besøgstal/tilskuertal:** Det totale antal besøgende, der besøgte Tall Ships Races.
- **Unikke besøgende:** Antal (unikke) personer, der besøgte Tall Ships Races. Samme person kunne deltage over flere dage, hvorfor det samlede besøgstal/tilskuertal er større end antallet unikke besøgende.
- **Lokale:** Besøgende, der er bosat i Aalborg (lokalområdet). De indgår ikke i effektberegningerne.
- **Tilrejsende:** Besøgende, der kommer fra uden for lokalområdet.
- **Overnattende:** Tilrejsende, der overnattede i Aalborg.
- **Dagsbesøgende:** Tilrejsende, der kører til og fra eventet på samme dag (dvs. uden overnatning).
- **Besøgsdage:** Samlede antal dage, de besøgende opholdt sig i Aalborg pga. Tall Ships Races.
- **Eventturist:** Tilrejsende person, der kom pga. Tall Ships Races.
- **Turismeforbrug:** Forbrug lagt af eventturister.
- **Døgnforbrug:** Forbrug pr. dag pr. person (for overnattende er beløbet inkl. forbrug på overnatning).

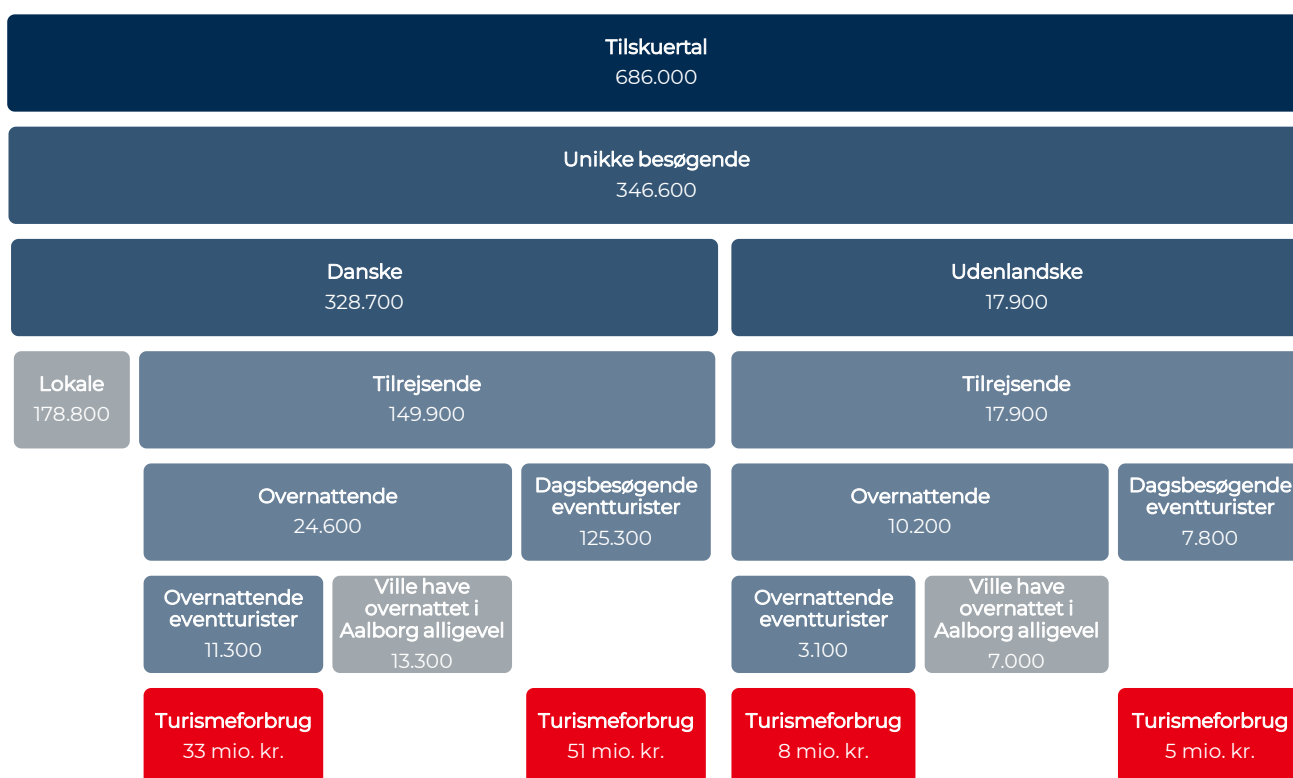
Resume

Tall Ships Races i Aalborg havde et besøgstal på knap 686.000. En stor del af tilskuerne besøgte dog eventet flere dage og dermed kommer antallet af unikke besøgende ned på 346.600 personer.

Langt størstedelen af de unikke besøgende havde bopæl i Danmark (95 pct.), de øvrige 5 pct. var udenlandske gæster. Lidt over halvdelen havde bopæl i Aalborg (52 pct.) og dermed var der 167.800 tilrejsende personer.

Af de i alt 167.800 tilrejsende kom 147.600 personer til Aalborg kun på grund af Tall Ships Races. Denne gruppe bliver kaldt eventturister (se Figur 1).

Figur 1 Oversigt over antallet af tilskuere, unikke besøgende, eventturister og turismeforbruget



Figuren viser hvordan det samlede besøgstal ved Tall Ships Races i Aalborg er fordelt over danske gæster, udenlandske gæster og besøgstype. Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

De 147.600 eventturister brugte samlet 97 mio. kr. i Aalborg. De danske eventturister brugte 84 mio. kr. i Aalborg i forbindelse med Tall Ships Races. De danske dagsbesøgende stod for 51 mio. kr., mens de overnattende danske eventturister stod for 33 mio. kr. Blandt de udenlandske eventturister er fordelingen omvendt; her stod de overnattende udenlandske eventturister for 7,6 mio. kr. af det samlede forbrug på 12,3 mio. kr., mens dagsbesøgende stod for de resterende 4,7 mio. kr.

For såvel de danske som de udenlandske eventturister gælder, at de har brugt flest penge i restauranter, caféer og lign.

Det samlede turismeforbrug i forbindelse med eventet, har skabt en bruttoværditilvækst på 49,9 mio. kr. Størstedelen af bruttoværditilvæksten er skabt i Aalborg (34,3 mio. kr.), mens de øvrige 15,6 mio. kr. er skabt i andre kommuner i Danmark. Tall Ships Races har skabt et samlet skatteprovenu på 43,1 mio. kr., hvoraf 30,7 mio. kr. kommer fra virksomhedsskatter, moms og vareskatter. Det øgede turismeforbrug i forbindelse med Tall Ships Races har samlet set skabt 111,5 fuldtidsjobs, hvoraf 87 er i Aalborg.

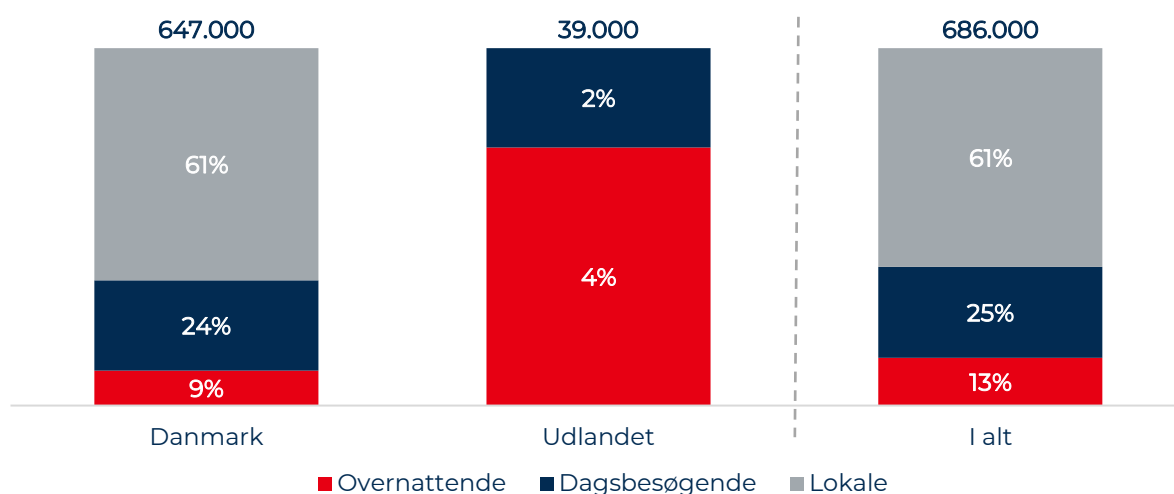
1. Besøgende til Tall Ships Races

Dette kapitel beskriver det samlede besøgstal ved Tall Ships Races 2022 i Aalborg. Det samlede besøgstal er beregnet på basis af oversigtsbilleder fra eventområdet (metoden beskrives i Bilag 2 Opgørelse og opdeling af population), hvorefter antallet af unikke besøgende, overnatninger og fordelingen mellem danske besøgende og udenlandske besøgende er beregnet på basis af resultater fra publikumsundersøgelsen.

1.1 Samlet publikumstal og antal besøgende personer

Det samlede besøgstal ved Tall Ships Races i 2022 i Aalborg var 686.000. Langt størstedelen af de besøgende var danske besøgende (94 pct., svarende til 647.000 besøgende), mens 6 pct. (39.000 besøgende) kom fra udlandet.

Figur 2 Fordeling af de samlede besøgstal på de forskellige målgrupper.



Figuren viser hvordan det samlede besøgstal ved Tall Ships Races i Aalborg er fordelt over danske gæster, udenlandske gæster og besøgstype. Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Seks ud af ti af alle besøg var lokale besøg, det vil sige, at de besøgende boede i Aalborg. De øvrige besøg var enten dagsbesøgende (25 pct.) eller overnattende besøgende (13 pct.). De fleste udenlandske besøgende var overnattende gæster, mens de fleste danske besøgende var dagsbesøgende.

Over halvdelen af de besøgende har besøgt Tall Ships Races mere end en dag. De overnattende gæster har i gennemsnit besøgt eventet 2,6 dage, mens de dagsbesøgende har besøgt eventet i gennemsnit 1,3 dage. Det samlede besøgstal (i Figur 2) tager ikke højde for flerdages besøg.

Omregnet til antal personer, er eventen blevet besøgt af 346.600 unikke besøgende.

Tabel 1 Estimeret antal unikke besøgende/deltagere til Tall Ships Races i Aalborg

	Antal personer			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	24.600	10.200	34.800	7%	3%	10%
Dagsbesøgende	125.300	7.800	133.100	36%	2%	38%
Lokale	178.800	0	178.800	52%	0%	52%
I alt	328.700	17.900	346.600	95%	5%	100%

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Halvdelen af de unikke besøgende er lokale besøgende, det vil sige personer bosat i Aalborg. Derefter kommer danske dagsbesøgende, der har besøgt eventet uden at overnatte i Aalborg (36 pct.).

1.2 Eventturisterne – besøgende der kom til Aalborg på grund af Tall Ships Races

Det er ikke alle besøgende, der rejste til Aalborg for at se Tall Ship Races. Da eventet blev afholdt i begyndelsen af august-måned, må det formodes, at en del af de besøgende var på ferie i området i forvejen og af den grund besøgte Tall Ships Races. Der var dog også en stor andel, der rejste til Aalborg netop for at besøge Tall Ships Races.

Samlet set har Tall Ships Races tiltrukket 147.600 unikke personer til Aalborg (se tabellen nedenfor). Heraf er langt størstedelen dagsbesøgende fra Danmark (93 pct.). Tall Ships Races har tiltrukket 10.900 udenlandske personer, hvoraf de fleste er dagsbesøgende.

Tabel 2 Tilrejsende personer, der besøgte Aalborg på grund af Tall Ships Races

	Antal personer			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	11.300	3.100	14.500	8%	2%	10%
Dagsbesøgende	125.300	7.800	133.100	85%	5%	90%
I alt	136.600	10.900	147.600	93%	7%	100%

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

1.3 Besøgsdage og overnatninger skabt af Tall Ships Races

Som beskrevet i afsnit 1.1, besøgte de overnattende gæster eventet i gennemsnit 2,6 dage, mens de dagsbesøgende har besøgt eventet i gennemsnit i 1,3 dage. Kigger man kun på de besøgende, der kom til Aalborg på grund af Tall Ships Races, er det gennemsnitlige antal besøgsdage lidt højere for de overnattende gæster, nemlig 3,0 dage i gennemsnit. De udenlandske eventturister blev flest dage (3,7 i gennemsnit).

Tabel 3 Besøgsdage i Aalborg på grund af Tall Ships Races

	Antal besøgsdage			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Fra overnattende	32.200	11.600	43.800	15%	5%	20%
Fra dagsbesøgende	163.400	10.900	174.200	75%	5%	80%
I alt	195.600	22.500	218.100	90%	10%	100%

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Størstedelen af det totale antal besøgsdage kommer fra de danske dagsbesøgende med 195.600 besøgsdage (fordelt på 136.600 unikke besøgende). De øvrige besøgsdage kommer fra de danske overnattende gæster (32.200 besøgsdage fra 11.300 unikke besøgende), og udenlandske gæster (22.500 besøgsdage fra i alt 10.900 unikke besøgende).

De danske overnattende eventturister har i gennemsnit overnattet 2,9 nætter i forbindelse med eventet. Dem der overnattede i Aalborg har i gennemsnit tilbragt lidt færre nætter uden for hjemmet, nemlig 2,7 nætter. Samlet set står de danske eventturister for 32.900 overnatninger (74 pct.) af de totale 44.700 overnatninger der er blevet foretaget i forbindelse med Tall Ships Races.

Tabel 4 Overnatninger på grund af Tall Ships Races, opdelt efter opholdssted

	Antal overnatninger			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Antal overnatninger i Aalborg	28.100	10.900	39.000	63%	24%	87%
Antal overnatninger uden for Aalborg	4.800	900	5.700	11%	2%	13%
I alt	32.900	11.800	44.700	74%	26%	100%

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

De udenlandske overnattende eventturister har i gennemsnit overnattet 3,8 nætter uden for hjemmet i forbindelse med eventet. De udenlandske eventturister der overnattede i Aalborg har i gennemsnit overnattet 3,7 nætter i Aalborg. De udenlandske eventturister står samlet set for 11.800 overnatninger i forbindelse med Tall Ships Races, hvoraf langt de fleste overnatninger var i selve Aalborg.

2. Turismeforbrug i forbindelse med Tall Ships Races

Samlet set var der 147.600 (unikke) personer, der besøgte Aalborg fordi der blev afholdt Tall Ships Races. Disse 147.600 besøgende stod for i alt 218.100 besøgsdage. På basis af publikumsundersøgelsen giver dette kapitel en oversigt over turismeforbruget i Aalborg, disse 147.600 personer stod bag.

2.1 Overordnede turismeforbrug skabt af Tall Ships Races

De 147.600 eventturister havde et samlet turismeforbrug på 97 mio. kr. i Aalborg (beregningsmetode er beskrevet i

Bilag 3 Døgnforbrug). Dagsbesøgende bidrog med 56 mio. kr., mens de overnattende besøgende bidrog med 41 mio. kr. Dermed står de dagsbesøgende for 58 pct. af det totale turismeforbrug, mens de overnattende gæster står for 42 pct.

Tabel 5 Turismeforbrug i Aalborg på grund af Tall Ships Races (mio. kr.).

	Forbrug (mio. kr.)			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Dagsbesøgende	51	5	56	53%	5%	58%
Overnattende	33	8	41	34%	8%	42%
I alt	84	12	97	87%	13%	100%

Anm. Forbruget indgår kun i tabellen, hvis man ikke er lokal, dvs. hvis man er 'uden for sit sædvanlige miljø', hvilket er definition på en turist. Lokale er i denne forbindelse borgere bosat i Aalborg. Desuden medregnes kun forbrug for de tilrejsende besøgende, der angiver, at de ikke ville være i Aalborg, hvis ikke det havde været for Tall Ships Races.

2.2 De dagsbesøgendes og overnattendes turismeforbrug

Med 56 mio. kr. står dagsbesøgende for over halvdelen af det totale turismeforbrug. Deler man deres forbrug op på forskellige kategorier, viser det sig, at dagsbesøgende har brugt flest penge på restaurant, café, burgerbar, pizzeria eller lign. (53 pct.). Andre poster, som de dagsbesøgende brugte relativt mange penge på, var shopping (25 pct.) og transport (17 pct.).

Tabel 6 Turismeforbrug i Aalborg af dagsbesøgende (mio. kr.).

	Danmark	Udland	I alt	Andel
Restaurant	27	2	29	53%
Shopping	13	2	14	25%
Billet (skibe)	1	0	1	1%
Entré	0	0	0	1%
Transport	9	0	10	17%
Andet	1	0	1	3%
I alt	51	5	56	100%

Anm. Forbruget indgår kun i tabellen, hvis man ikke er lokal, dvs. hvis man er 'uden for sit sædvanlige miljø', hvilket er definition på en turist. Lokale er i denne forbindelse borgere bosat i Aalborg. Desuden medregnes kun forbrug for de tilrejsende besøgende, der angiver, at de ikke ville være i Aalborg, hvis ikke det havde været for Tall Ships Races.

De danske dagsbesøgende har forholdsvis brugt lidt flere penge på restaurantbesøg end de udenlandske dagsbesøgende (hhv. 53 og 44 pct.), omvendt har de udenlandske dagsbesøgende lagt en større andel af deres forbrug i shopping end de danske dagsbesøgende (hhv. 25 og 34 pct.).

De overnattende eventturister har et samlet turismeforbrug på 41 mio. kr., hvoraf 81 pct. kommer fra danskere. Restaurantbesøg er også den største post blandt de overnattende eventturister (39 pct.), men de overnattende eventturister brugte også en stor andel af forbruget på overnatningen (30 pct.).

Tabel 7 Turismeforbrug i Aalborg af de overnattende eventturister (mio. kr.)

	Danmark	Udland	I alt	Andel
Restaurant	14	2	16	39%
Shopping	5	3	7	18%
Billet (skibe)	0	0	0	1%
Entré	0	0	0	1%
Transport	3	1	4	10%
Andet	0	0	0	1%
Overnatning i Aalborg	11	2	12	30%
I alt	33	8	41	100%

Anm. Forbruget indgår kun i tabellen, hvis man ikke er lokal, dvs. hvis man er 'uden for sit sædvanlige miljø', hvilket er definition på en turist. Lokale er i denne forbindelse borgere bosat i Aalborg. Desuden medregnes kun forbrug for de tilreisende besøgende, der angiver, at de ikke ville være i Aalborg, hvis ikke det havde været for Tall Ships Races.

De danske overnattende eventturister brugte forholdsvis lidt flere penge på restaurantbesøg og overnatning (41 og 32 pct.) sammenlignet med de udenlandske overnattende eventturister (31 og 23 pct.). Det skyldes dog primært, at en del af de udenlandske overnattende eventturister deltog i eventet og dermed overnattede på skibene.

3. Eventturismens effekt på beskæftigelse, værditilvækst og skatteindtægter

Turismeforbruget beskrevet i det forrige kapitel, viser den direkte omsætningseffekt, som er blevet skabt som følge af Tall Ships Races i Aalborg. Dette direkte forbrug og øgede omsætning sætter gang i en økonomisk kædereaktion, der skaber værdi og breder sig i økonomien. Både i Aalborg og andre dele af landet. Dette kapitel viser de lokaløkonomiske effekter i Aalborg Kommune, som følge af turismeforbruget i forbindelse med Tall Ships Races.

Eventturisternes effekt på beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu er beregnet af VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning vha. en specialkørsel i den makroøkonomiske ligevægtsmodel SAM-K/LINE. Det er samme model og metode, som VisitDenmark anvender i forbindelse med beregning af turismens økonomiske betydning. For at tage højde for turismeformers (hotel, feriehus, endagsbesøg osv.) forskellige påvirkning af de afledte effekter, er der i modelkørslen kun konsekvensberegnet på turismeformer repræsenteret til eventen. Dvs. at den eventgenererede omsætning har antaget at have samme type effekter som de specifikke turismeformer generelt har i kommunen.

De afledte lokaløkonomiske effekter viser, hvordan turismeforbruget i forbindelse med Tall Ships Races påvirker beskæftigelse, værditilvækst samt indtægter fra skatter og afgifter i Aalborg.

Af tabellen nedenfor fremgår det, at det eventskabte turismeforbrug på 96,6 mio. kr. og dets afledte effekter skabte en beskæftigelse svarende til 87 fuldtidsjobs i Aalborg Kommune, heraf skabes 72 fuldtidsjob direkte af turismeforbruget. Derudover blev der skabt 24,4 fuldtidsjobs i andre kommuner i Danmark. Det svarer til, at et forbrug på en mio. kr. i forbindelse med eventet samlet set (inkl. afledte effekter) skaber 1,18 fuldtidsjob.

Tabel 8 Turismeforbrug og afledte effekter af Tall Ships Races i Aalborg

		Effekt i Aalborg	Effekt i andre kommuner	I alt
Direkte	Turismeforbrug (mio. kr.)	96,6		96,6
Afledte	Jobs (fuldtidsbeskæftigelse)	87,0	24,4	111,5
	Bruttoværditilvækst (mio. kr.)	34,4	15,6	49,9
	Total samlede skatter (mio. kr.)	34,2	8,9	43,1
	<i>Heraf personskatter</i>	6,3	6,2	12,4
	<i>Heraf virksomhedsskatter, moms og vareskatter</i>	28,0	2,7	30,7

Anm. Inkl. direkte, afledte og inducerede effekter. Der er tale om lokale effekter, skabt af turismeforbrug, der alternativt ville være brugt andre steder i landet. Der opnås kun positivt national nettoeffekt ved udenlandsk omsætning. Skatteprovenuet består af moms- og vareskatter, selskabsskatter, statslige-, regionale og kommunale indkomstskatter mv. Det kommunale skatteprovenu er eksklusiv ejendomsskat og grundskyld.

Turismeforbruget i forbindelse med Tall Ships Races i Aalborg har skabt en bruttoværditilvækst på 49,9 mio. kr., hvoraf 34,4 mio. kr. i Aalborg. En mio. kr. i turismeforbrug havde dermed en værdiskabende effekt på 561.000 kr.

En mio. kr. i turismeforbruget har i Aalborg resulteret i et skatteprovenu på 404.000 kr. I forbindelse med turismeforbruget til Tall Ships Races var det totale skatteprovenu derfor 30,7 mio. kr. Hovedparten af skatteprovenuet kommer fra virksomhedsskatter, moms og vareskatter.

I modellen antages turismeforbruget i forbindelse med eventen kun at ligge i værtskommunen, hvilket naturligvis ikke er helt korrekt – se tabel 4. De turismeforbrug afledte effekter af forbruget skal derfor snarere betragtes som områdeeffekter end snævre værtskommuneeffekter. Se i øvrigt afsnit 4.3.3.

4. Metodebeskrivelse

4.1 Kilder

Det samlede besøgstal i forbindelse med Tall Ships Races er oplyst af Aalborg Events. VisitDenmarks beregninger forudsætter, at Aalborg Events' estimat af det samlede besøgstal (populationen) er retvisende.

Hovedkilden til antal besøgende, antal besøgsdage, fordelinger og forbrug er fra publikumsundersøgelsen (N=1.893) indsamlet af Jysk Analyse vha. face-to-face interviews. Der var ingen kvoter for bestemte segmenter af besøgende, så indsamlingen kan opfattes som tilfældig og repræsentativ. Spørgeskemaet blev udformet af VisitDenmark i samarbejde med Aalborg Events.

Bilagene indeholder en beskrivelse af metoden bag opgørelsen og opdelingen af populationen.

4.2 Metode bag turismeøkonomisk effektberegning

Til at beregne turismeforbruget og de afledte effekter - beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu - har VisitDenmark brugt metoden beskrevet i rapporten 'Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder'. Ifølge denne metoderapport skal tre kriterier være til stede, for at kunne tale om tilført turismeforbrug som følge af en begivenhed:

1. Forbruget skal stamme fra en deltager, som er bredt defineret som en tilknyttet person i form af tilskuere, gæster, udøver, presse mm.
2. Deltagerne skal opholde sig "uden for deres sædvanligt miljø" i overensstemmelse med den officielle definition på en turist. Derfor er beregningerne alene baseret på tilrejsende besøgende.
3. Endelig skal deltagerne opholde sig i værtsområdet hovedsageligt som følge af begivenheden. Derfor inkluderer beregningerne ikke forbruget fra de personer, der angiver, at de deltog blot fordi de alligevel var i nærheden af eventen.

VisitDenmarks beregninger af turismeforbruget i denne rapport følger disse kriterier.

Turismeforbruget er beregnet ved at gange mængder på priser. Mængderne er antal besøgsdage og overnatninger for besøgende, der kom pga. det pågældende event. Priserne er døgnforbruget beregnet på baggrund af forbrugsspørgsmålene i publikumsundersøgelsen.

4.2.1 Modelberegning af samfunds- og lokaløkonomiske effekter

Beregning af de samfunds- og lokaløkonomiske effekter afledte af turismeforbruget sker vha. en modelberegning i den generelle ligevægtsmodel SAM-K/LINE. De afledte lokaløkonomiske effekter i Aalborg beregnes af VisitDenmark vha. en kommune- og turismespecifik kørsel i modellen. Der er i modellen valgt år 2019 for at holde alt-andet-lige-beregningen fri for evt. coronaeffekter.

Modelberegningen viser eventturismens samlede økonomiske betydning ved at inddrage både de direkte og de afledte effekter.

De **direkte effekter** opstår i forbindelse med eventturisternes forbrug under Tall Ships Races.

Derudover opstår der **afledte effekter**, når den direkte omsætning skaber mere økonomisk aktivitet. Virksomhederne bruger en del af omsætningen på at købe råvarer fra andre virksomheder (indirekte effekter) og aflønne ansatte, der derefter bruger en del af indkomsten på forbrug (inducerede effekter). Omvendt forsvinder en del af effekten ud af det økonomiske kredsløb i Danmark i form af import fra udlandet og indkomst-overførsel til udlandet.

De **samlede effekter** består af både de direkte og de afledte effekter. Resultaterne i denne rapport viser de samlede effekter.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at resultaterne er modelberegnedede effekter, og at de ikke måler det faktiske antal beskæftigede, den faktiske værditilvækst eller det realiserede provenu. Resultaterne kan således ikke slås op i en statistik eller konkret henføres til aktiviteter i forbindelse med Tall Ships Races.

Man kan læse mere om SAM-K/LINE-modellen i rapporten i 'Turismens økonomiske betydning i Danmark i 2020'.

4.3 Begrænsninger og forbehold i tolkning af de turismeøkonomiske effekter

4.3.1 VisitDenmarks beregninger er ikke en cost-benefit analyse

Det er vigtigt at være opmærksom på, at resultaterne i denne analyse ikke kan stå alene i en vurdering af et events økonomiske rentabilitet.

VisitDenmarks beregninger af de turismeøkonomiske effekter viser det eventskabte turismeforbrug og de deraf afledte effekter på beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu.

Der er ikke tale om en cost-benefit analyse, da udgifter i forbindelse med arrangementet ikke indregnes. Udgifter afholdt af arrangører, virksomheder, kommuner, staten mv. indgår således ikke i analysen.

- Investerede offentlige midler kan i princippet sammenlignes med det, af VisitDenmark, beregnede offentlige skatteprovenu. Dette kræver dog en tilbundsgående analyse af pengestrømmene mellem relevante aktører, som ligger udenfor denne analyses formål.
- Da eventturisterne ikke kun lægger penge i værtskommunen, men også i en omegn af denne, øges problemerne med en præcis vurdering af cost-benefit for kommunerne af det pågældende event.
- De afledte turismeøkonomiske effekter fortæller ikke noget om selve event-økonomien. F.eks. indgår lokale tilskueres billetkøb, sponsorater mm. ikke i de turismeøkonomiske beregninger. Selve det økonomiske resultat for arrangørerne kan i princippet være negativt, mens den samlede samfundsmæssige effekt kan være positivt – og omvendt.
- Værdien af det frivillige arbejde indgår ikke i beregningerne udover det turismeforbrug de tilrejsende frivillige har lagt i forbindelse med begivenheden.

4.3.2. Fortrængningseffekter og eksternaliteter indregnes ikke

- Fortrængning af andre turister i området i perioden indgår ikke i beregningerne, ligesom evt. trængseffekter og gener for lokalbefolkningen, evt. tilknyttede sociale problemer (typisk ved meget store events som f.eks. OL), miljø- og ressourcemæssige påvirkninger mm. heller ikke indgår. Pga. Tall Ships Races placering i august, der er en travl turistmåned, kan der muligvis være et element af fortrængning af andre turister.
- Modellen fraregner de der alligevel var i området og altså ikke var direkte tiltrukket af eventen. Til gengæld regner modellen ikke effekten af lokales forbrug med for de, der hvis eventen ikke havde fundet sted, ville have brugt penge på en udlandsrejse. Denne effekt svarer i princippet netto til effekten af udenlandske turister til eventen.
- Tallene fanger heller ikke alle positive effekter – f.eks. langsigtede brandingeffekter for både værtskommune og Danmark, værdien for de lokale borgere, erhvervsliv m.fl. af eventet – effekter der kan ses i sammenhæng med mere overordnede kulturelle og erhvervspolitiske strategier.

4.3.3. Specielt om turisternes udgifter til billetter og transport

Når de afledte turismeøkonomiske effekter skal beregnes, skal det vurderes, hvor stor en andel af den turismerelaterede billetomsætning, der dækker omkostninger direkte forbundet med begivenheden, dvs. 'forbrug i produktion'. Endvidere kan en skelen til, hvor stor andel af de direkte arrangøromkostninger, der går til køb af varer og tjenesteydelser af det lokale erhvervsliv eller er købt andetsteds give en ide om, hvor stor en del af billetomsætningen der skal indgå i hhv. beregningen af de lokale og nationale effekter. Hvis det lokale erhvervsliv ikke får glæde af disse penge taler man om lækage – pengene er lækket ud af lokalområdet.

Dette forbrug vurderes dog at være begrænset, da det var gratis at besøge Tall Ships Races. Eventturisternes forbrug i forbindelse med køb af billetter til besøg af skibe er indregnet i den turismeøkonomiske beregning af de lokale effekter, selvom en del af dette forbrug tilfalder udenlandske skibe.

I denne analyse indregnes hele forbruget på transport som turismeforbrug i værtskommunen. Man kan diskutere om alle transportudgifterne skal med i grundlaget for beregningerne af turismeforbrug og afledte turismeøkonomiske effekter i værtskommunen. For eksempel er de tilrejsende tilskueres benzinkøb formentlig ikke kun sket i lokalområdet, og en del af dette turismeforbrug er reelt lækket ud af værtsdestinationen uden at komme den til gode. Hvor stor en andel af transportudgifterne, der burde fjernes på den baggrund er uklar. Hvis man betragter de afledte turismeøkonomiske effekter som områdeeffekter og ikke snævre værtskommuneeffekter, så imødegås en del af denne problematik.

Bilag

Bilag 1 Spørgeskema publikumsundersøgelse

Hej, jeg er her på vegne af Aalborg Events. Vi gennemfører i øjeblikket en undersøgelse blandt deltagere og tilskuere ved Tall Ships Races. Må jeg i den forbindelse stille dig nogle få spørgsmål? Det tager kun ca. x minutter.

- Ja (Dansk)
 - Yes (English)
 - Ja (Deutsch)
 - Nej – *Spring til afslutning*
-

Er du tidligere blevet interviewet om dette event?

- Nej
 - Ja – *Spring til afslutning*
-

1. Er du her i forbindelse med Tall Ships Races? (som tilskuer, deltager, stab eller lignende)

- Ja
 - Nej – *Spring til afslutning*
-

2. Hvad er din primære rolle i forbindelse med Tall Ships Races her i Aalborg?

- Tilskuer
 - Deltager/besætning på skib
 - Frivillig
 - Stab
 - Andet, noter:
-

3. Hvor mange dage vil du alt i alt følge Tall Ships Races?

- 1 dag
 - 2 dage
 - 3 dage
 - 4 dage
 - 5 dage
-

4. Hvad er dit nuværende bopælsland?

- Danmark
 - Storbritannien
 - Frankrig
 - Holland
 - Norge
 - Sverige
 - Tyskland
 - Andet land, noter:
-

5. *Hvis Danmark:*
Hvilken kommune bor du i til daglig?
- Notér_____: *Hvis kommune lig Aalborg - Spring til afslutning*
 - Ved ikke
-

6. Er du dagsbesøgende? Det vil sige, at du kører til og fra Tall Ships Races på samme dag uden at overnatte ude.
- Ja - *Spring til spm 11.*
 - Nej
 - Ved ikke
-

7. Hvor mange overnatninger forventer du at have "uden for eget hjem" i forbindelse med dit besøg til Tall Ships Races i Aalborg?
- Notér antal____:
-

8. Ville du have besøgt Aalborg med det antal overnatninger, hvis der ikke havde været Tall Ships Races?
- Ja, jeg ville være kommet alligevel (var i forvejen i området pga. ferie e.l.)
 - Nej, jeg er kommet pga. Tall Ships Races
 - Ved ikke
-

9. I hvilken by overnatter du?
- Aalborg
 - Anden (skriv)____:
-

10. Hvilken overnatningsform benytter du primært i forbindelse med Tall Ships Races?
- Hotel, B&B, e.l.
 - Privatlejede værelser (f.eks. Airbnb)
 - Camping, egen mobile home (autocamper)
 - Vandrerhjem
 - Sommerhus
 - Familie, venner eller bekendte
 - Anden indkvarteringsform, notér hvilken:
-

11. Hvor mange personer (inkl. dig selv) indgår i din økonomiske rejsegruppe?

Med økonomisk rejsegruppe menes personer, du deler økonomi med på turen (fx partner, ægtefælle og børn).

Til interviewere: Den økonomiske rejsegruppe er KUN den rejsegruppe, som man deler økonomi med i de efterfølgende spørgsmål. Hvis man eks. er rejst 30 sammen, men ikke "betaler for de 29 andre", så er rejsegruppen = 1. Hvis man rejser 4 sammen, men ikke deler økonomi (alle betaler hver for sig), så er rejsegruppen også = 1. Hvis man eks. rejser 3 sammen, eks. far, mor og barn, og man udtaler sig på gruppens forbrugs vegne, som eks. betales af moderen, så er rejsegruppen = 3. Det vigtige er, at der er overensstemmelse respondenternes udtalelser om rejsegruppens størrelse og rejsegruppens forbrug.

- Notér antal____:

Nu følger nogle spørgsmål om din økonomiske rejsegruppens forbrug og forventede forbrug i dag. Du bedes tænke på alt forbrug i indeværende døgn. Hvor mange penge har din økonomiske rejsegruppe - inkl. dig selv - brugt, eller forventer du, at gruppen vil bruge i dag på de følgende kategorier? Hvis du ikke ved det præcist bedes du i stedet angive dit bedste skøn.

**til interviewer: det er vigtigt, at forbruget kun er "i indeværende døgn" – altså "i dag" – og ikke på alle dagene. Overvej, om det beløb, som bliver nævnt er for højt til, at det giver mening kun at bruge i dag og understrege overfor den interviewede, at det kun er i indeværende døgn.*

12. Overnatning (kun de som overnatter):

- Notér_____:
- Ved ikke

13. Restaurant/cafe/burgerbar/pizzeria:

- Notér_____:
- Ved ikke

14. Shopping, dagligvarer og serviceydelser (fx tøj, sko, ure, tasker, dagligvarer som mad- og drikkevarer og tobak o. lign):

- Notér_____:
- Ved ikke

15. Billetter til besøg på skibe i indeværende døgn:

- Notér_____:
- Ved ikke

16. Entré til forlystelser, attraktioner, museer, udflugter mv.:

- Notér_____:
- Ved ikke

17. Transport i forbindelse med Tall Ships Races betalt i Danmark (fx benzin, bus og tog, taxi):

- Notér_____:
- Ved ikke

18. Andet:

- Notér_____:
- Ved ikke

19. Du har svaret, at din økonomiske rejsegruppe - inkl. dig selv – i alt har brugt, eller forventer at bruge xxx kr. i dag. Stemmer det? Hvis nej, ret venligst i svar i spørgsmål om økonomi (spm. 12-18).

Jeg har ikke flere spørgsmål. Tak for hjælpen.

Bilag 2 Opgørelse og opdeling af population

Populationen er fordelt på baggrund information fra publikumsundersøgelsen.

Tabel 9 Fordeling af respondenter i stikprøve (antal interviews)

	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	175	78	253
Dagsbesøgende	451	30	481
Lokale	1.159	0	1.159
I alt	1.785	108	1.893

Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Tabel 10 Fordeling af respondenter i stikprøve (pct.)

	Danmark	Udlandet	I alt
Overnattende	9%	4%	13%
Dagsbesøgende	24%	2%	25%
Lokale	61%	0%	61%
I alt	94%	6%	100%

Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Populationen er beregnet ved at anvende en segmenteringsmodel. Eventområdet på hhv. Aalborgsiden og på Nørresundbysiden var på forhånd inddelt i 18 områder langs kajen, som for hvert område havde et kendt areal. På hvert af disse 18 områder er der taget et billede hver tre timer set fra oven, der viser tætheden i arrangementet-områderne. Det er disse billeder, der danner grundlag for beregningerne, og giver et estimat af tætheden af mængden af besøgende.

Optællingen er sket med baggrund i en opstartsfasen begyndende kl. 09:00 og herefter hver tredje time indtil kl. 0:00 i de 18 områder, der samlet set dækkede hele arrangementsområdet. Dette er foretaget hverdag dog på sidste dagen afsluttet ved udsejling.

Tabel 11 Estimeret fordeling af population (antal besøgende)

	Danmark	Udlandet	I alt
Overnattende	63.388	28.253	91.641
Dagsbesøgende	163.360	10.867	174.227
Lokale	419.811	0	419.811
I alt	646.559	39.120	685.679

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Antal unikke besøgende beregnes på baggrund af information fra publikumsundersøgelsen om det gennemsnitligt antal besøgsdage pr. tilskuer. Antal eventturister (tilrejsende, der kom på grund af Tall Ships Races) beregnes på baggrund af information fra publikumsundersøgelsen (bl.a. spørgsmål 8).

Tabel 12 Estimeret antal unikke besøgende (personer)

	Danmark	Udlandet	I alt
Overnattende	24.620	10.155	34.775
Dagsbesøgende	125.298	7.762	133.060
Lokale	178.811	0	178.811
I alt	328.729	17.917	346.646

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Tabel 13 Estimeret antal eventturister (personer)

	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	11.348	3.143	14.491
Dagsbesøgende	125.298	7.762	133.060
Lokale	0	0	0
I alt	136.646	10.905	147.551

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Tabel 14 Estimeret antal eventturister (pct.)

	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	8%	2%	10%
Dagsbesøgende	85%	5%	90%
Lokale	0%	0%	0%
I alt	93%	7%	100%

Anm. Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Bilag 3 Døgnforbrug

Turismeforbruges beregnes ved at gange antal besøgsdage med døgnforbruget pr. dag. For de overnattende tillægges antal overnatninger ganget med forbrug på overnatning pr. døgn.

Tabel 15 Gennemsnitlige døgnforbrug bag beregning af turismeforbruget

	Danmark	Udland
Dagsbesøgende		
Restaurant	167 kr.	189 kr.
Shopping	77 kr.	144 kr.
Billet (skibe)	3 kr.	23 kr.
Entré	1 kr.	29 kr.
Transport	57 kr.	33 kr.
Andet	8 kr.	12 kr.
I alt	313 kr.	429 kr.
Overnattende		
Restaurant	423 kr.	201 kr.
Shopping	144 kr.	223 kr.
Billet (skibe)	10 kr.	5 kr.
Entré	8 kr.	20 kr.
Transport	107 kr.	53 kr.
Andet	8 kr.	5 kr.
Overnatning i Aalborg	381 kr.	161 kr.
I alt	1.082 kr.	668 kr.

Forbruget er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.

Tallene ovenfor er beregnet ud fra det angivne døgnforbrug fra danske og udenlandske eventturister, fordelt på dagsbesøgende og overnattende besøgende. Der er vægtet på den økonomiske rejsegruppetørrelse, antal besøgsdage og antal overnatninger. Gennemsnittene er for alle eventturister, inklusive dem, der ikke har brugt penge. Ønsker man kun at fokusere på døgnforbruget blandt dem, der har brugt penge på den pågældende forbrugspost bliver døgnforbruget naturligvis højere.

Tabel 16 Antal interviews det gennemsnitlige døgnforbrug er baseret på

	Danmark	Udland
Dagsbesøgende		
Restaurant	414	24
Shopping	421	26
Billet (skibe)	404	23
Entré	436	27
Transport	422	26
Andet	417	24
Overnattende		
Restaurant	84	27
Shopping	74	26
Billet (skibe)	77	28
Entré	83	26
Transport	84	31
Andet	81	26
Overnatning i Aalborg	78	25

Fordeling er beregnet vha. publikumsundersøgelsen.